

ATLASTECNOLÓGICO

Collaborate

# PEOPLE & DATA 2022

28 - 29 SEPTIEMBRE 2022  
VALENCIA - ZEUS



ORGANIZA:  
Atlas  
tecnol<sub>g</sub>ico

COLABORA:  
 ZEUS

DOSSIER DEL EVENTO

- 1 ¿Qué son los Eventos Collaborate?
- 2 Formato del Collaborate People & Data
- 3 Ponentes
- 4 Entidades colaboradoras / Patrocinios
- 5 Contacto

## 1 ¿Qué son los Eventos Collaborate?

Atlas Tecnológico lanza los encuentros Collaborate como punto de encuentro del ecosistema digital de innovación española para reflexionar y debatir sobre temas de actualidad.

Se celebran en distintas ubicaciones a lo largo del año e incluyen keynotes de figuras relevantes, casos de éxito, espacios de showroom y networking de calidad.



## 2

## Formato del Collaborate People & Data

1

### Showroom

Daremos todo el protagonismo a una sola empresa para que exponga a los asistentes su propuesta de valor y sus productos.

2

### Speakers' Corner

Recreamos el espíritu del Hyde Park de Londres para compartir **casos de éxito** en la aplicación de la tecnología en empresas.

3

### Meet & Connect

En un Ecosistema Digital, hemos diseñado esta **zona física** para reunirnos y hacer Networking

## 2 Formato del Collaborate People & Data. El Showroom

Contamos con una pantalla de más de 10 metros. Un espacio **único** para exponer a un público de calidad el valor de tu empresa y tus servicios.

3840 x 1080 píxeles de resolución

Además, contaremos con un gran equipo de **grabación y Streaming**, por lo que podrás usar estas imágenes en RRSS posteriormente.



## 2 Formato del Collaborate People & Data. Los Speaker's Corners

Recreamos el espíritu de Hyde Park de Londres para compartir **casos de éxito** en la aplicación de la tecnología en empresas.

Con un formato directo y de alto valor añadido, los ponentes expondrán sus ideas en tres 'corners' repartidos por las instalaciones Zeus.



## 2 Formato del Collaborate People & Data. Zona Meet & Connect

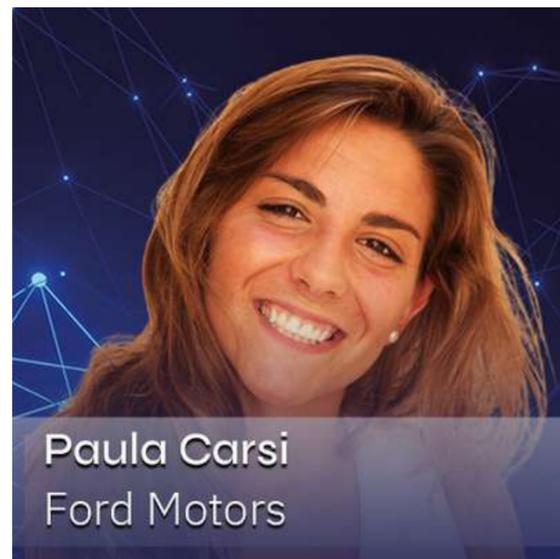
El evento People & Data, no solo se centra en el uso de los datos. Creemos que el punto fuerte de los eventos Collaborate son las **personas** que lo forman, por eso, conscientes de la importancia de hacer nuevos **contactos y relacionarse**, hemos creado el espacio **Meet & Connect**.

Una zona donde los patrocinadores tendrán su puesto de referencia y podrán hablar con los asistentes. Un sitio abierto sobre césped que facilitará la conversación en un ambiente distendido.



3

## Ponentes



4

## Entidades Colaboradoras / Patrocinadores



## Datos de Asistentes

Ser patrocinador te abre la puerta de contactos de los asistentes:



- Los eventos Collaborate de Atlas se caracterizan por ser eventos de corta duración, con un gran valor para los asistentes y repletos de aplicaciones prácticas de tecnologías emergentes.
- Esto implica una gran asistencia de perfiles con poder de toma de decisión (CEO, CTO o CDO)

## ● Formato del Collaborate People & Data. Los Speaker's Corners

Recreamos el espíritu de Hyde Park de Londres para compartir **casos de éxito** en la aplicación de la tecnología en empresas.

Con un formato directo y de alto valor añadido, los ponentes expondrán sus ideas en tres 'corners' repartidos por las instalaciones Zeus.





## Showrooms



Contamos con una pantalla de más de 10 metros. Un espacio **único** para exponer a un público de calidad el valor de tu empresa y tus servicios.

Además, contaremos con un gran equipo de **grabación y Streaming**, por lo que podrás usar estas imágenes en RRSS posteriormente.

Como patrocinador Premium podrás exponer durante 25 minutos el trabajo de tu empresa. Durante los Showrooms no hay ninguna actividad simultánea, por lo que seréis el foco de atención.



## Zona Meet & Connect



- La Zona Meet & Connect será una zona reservada para los patrocinadores Platinum.
- En ella, se colocará una atracción para garantizar la afluencia de personas
- Los patrocinadores dispondrán de un espacio para un Roll Up, una mesa alta y dos taburetes

## ● Los Speaker's Corners

Como patrocinador, tienes la oportunidad de participar en un Speakers' Corner y contar al resto de personas como tu empresa ha aplicada la tecnología para resolver un problema.

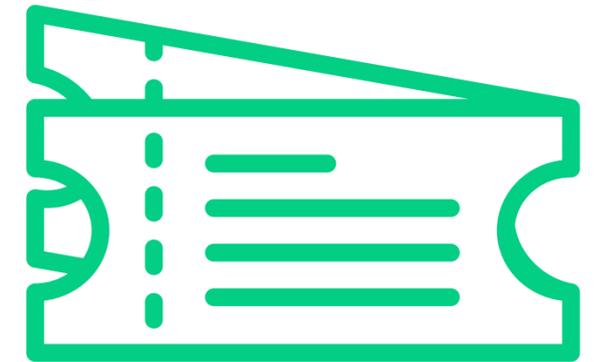
La participación como Speaker te asegura exponer tu empresa a l resto de asistentes y una mayor probabilidad de establecer sinergias.





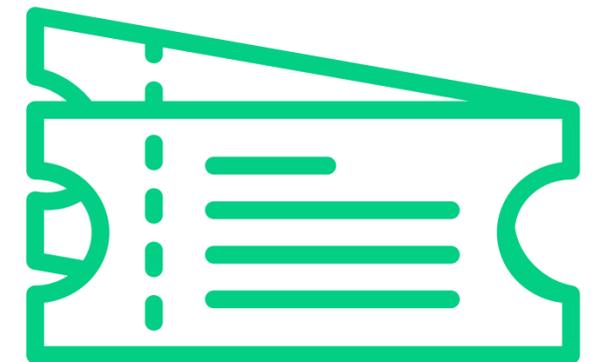
## Pack COLLABORATE

- Entrada al evento incluyendo visitas a empresas, cena, almuerzo y comida.
- Su uso no tiene por qué ser interno, puede ser para invitar a clientes o proveedores interesados



## Pack COLLABORATE PLUS

- Entrada al evento incluyendo visitas a empresas, cena, almuerzo y comida.
- Noche en hotel del 28 al 29 de Septiembre



## Meeting Room

- Dispondréis de una sala para poder hacer pequeñas reuniones a lo largo del evento.
- Estas salas serán de uso compartido para los patrocinadores



## Entrevista

- A lo largo del evento, os haremos una breve entrevista para que nos contéis como está siendo vuestro paso por el evento y lo compartiremos en RRSS.





## Artículo en Atlas Tech Review

- Escribiremos un artículo de tu paso por el evento en nuestra publicación más popular. Una revista mensual donde se repasan todas las novedades de la Industria 4.0 y que es leído por cientos de directivos cada mes.



Ilan Radovitch, sales director de AuraQuantic. / HUBUJ

### AURAQUANTIC, APLICACIONES PERSONALIZADAS

LA PLATAFORMA DIGITAL DE AURA PERMITE A CADA COMPAÑÍA CREAR SOLUCIONES PARA AUTOMATIZAR SUS PROCESOS DE NEGOCIO CON AGILIDAD

**A**uraQuantic es una plataforma digital diseñada para que los usuarios creen aplicaciones personalizadas y automatizen sus procesos de negocio tanto vía BPM (Business Process Management) como BPA (Business Process Analysis) de forma rápida, sencilla y económica.

Es una creación de AURA, una empresa proveedora y fabricante de software empresarial con presencia en más de 50 países. Su principal objetivo es impulsar el proceso de transformación digital de las empresas, sin importar su actividad o sector.

AURA está localizada en distintas partes del mundo y presume de poseer una posición sólida en los mercados internacionales. En la actualidad, cuenta con sedes ubicadas en Florida (EEUU), Reino Unido, España y Costa Rica. Gracias a ello, cuenta con una amplia cartera de clientes repartida en más de 50 países.

El comienzo de AURA se remonta al año 2002, de la mano de su fundador Juan José Trías. Durante este tiempo empresas como Toyota, Nissan, Carrefour, Iberdrola, Telefónica, IberCaja, EPOSA Alimentación, han confiado en ella para implementar su estrategia de transformación digital.

Si embargo, AURA ha sido siempre consciente de la necesidad de incorporar desarrollos flexibles a sus procesos de negocio que permitan dar solución a sus necesidades y que, a su vez, les permitan anticiparse a posibles escenarios de crisis futuros. Por ello, la creación de AuraQuantic desempeña un papel esencial.

Los principales servicios que pueden encontrarse en la plataforma son soluciones encaminadas a facilitar el teletrabajo en las empresas, diseño de aplicaciones No-Code, automatización avanzada de procesos (BPM/BPA), crea-

ción de aplicaciones con Inteligencia Artificial (IA) o gestión documental, entre otras. AuraQuantic se perfila como una de las mejores soluciones para liderar la transformación digital de las empresas.

En la actualidad los clientes de AuraQuantic se encuentran en Latinoamérica, EEUU, Europa y Oriente Medio. Y los sectores en los que está presente la plataforma son financieros, seguros, fabricación, servicios, además de alimentación, administraciones públicas, salud y farmia, telecomunicaciones, construcción, utilities, retail y logística.

La razón de ser de AuraQuantic está basada en el desarrollo informático de productos, enfocados a las pymes y grandes empresas, que permitan agilitar y garantizar el cumplimiento de todos los procesos internos de forma óptima. La plataforma crea aplicaciones personalizadas y sin código que permita a las compañías optimizar y controlar sus procesos.

Además, la herramienta reúne otras características como la más alta protección en ciberseguridad, su rápida implementación y puesta en marcha, así como su poder de escalabilidad. Un conjunto de particularidades que la han llevado a convertirse en el software preferido por centenares de compañías.

La compañía confía en la estabilidad de la plataforma y es por lo que apuesta por promover la formación abierta para entender el manejo de esta. De esta forma se garantiza una implementación óptima de la plataforma y el nivel absoluto de personalización necesarios, para que las empresas logren un control y gestión total de sus operaciones.

Padre Trías, el actual CEO de AuraQuantic y parte de su Consejo de Administración, respalda la razón de ser de la herramienta. Además, la compañía ha trabajado en una hoja de ruta tecnológica que será implementada en los próximos años para seguir proporcionando actualizaciones y mejoras en la plataforma.

### Una industria inteligente

La sesión de Casos de Uso bajo el título «Hacia el nuevo modelo de Industria Inteligente» reunió a Elena Calpe, Miguel Ángel Cintas, Óscar Aguilar y Antonio Espejo.

Este último, CEO de Versión, explicó que en su caso parten de una idea concreta, utilizando inteligencia artificial que podía ayudar a entender los datos. "En el sector, la forma de trabajar consiste en dar los datos a un ingeniero y que estos produzcan ciertas informaciones. En este proceso, podemos entender muchas cosas gracias a ello. Pero ¿había un punto crucial: ¿qué ocurre con los campos que no están siendo aplicados a la unión de ciencias computacionales?"

La aportación de Versión ha consistido en "entender la tarea psicológica para comprender cuál es la personalidad de quien navega, ahora podemos saber cómo



Elena Calpe, Óscar Aguilar, Antonio Espejo y Miguel Á. Cintas.

son las personas. Por ello, desde nuestra empresa, somos capaces de predecir, a través de cómo un usuario escribe, su personalidad, y qué está ayudando a muchas empre-

sas durante el proceso de contratación", explicaba el ponente. "Hemos avanzado del escptico al usuario escrito, su personalidad, tecnológica. La importancia de

nuestra empresa es que se captan datos de las redes sociales y hay dos líneas de aplicación: marketing y en investigación de mercados, donde ayudamos a las empresas a avanzar. Todo lo que está en Internet tiene un dato válido", argumentaba por su parte Miguel Ángel Cintas, CEO de Atribus.

Durante la parte final de la ponencia, los profesionales centaron su diálogo en la utilización de la tecnología. "No podemos caer la tendencia de porque una tecnología sea emergente querer ir a probarla", afirmaba Elena Calpe, directora de transformación digital en ROVI.

Los especialistas ahondaron asimismo en la necesidad de plantearse el porqué de la utilización de la tecnología, prestando especial atención al origen de cada una de las empresas y tratando de que esta sea siempre entendible para el usuario y que se alinee con la tarea de darle de inteligencia a las compañías.



## Banner

- Pondremos tu banner en la Home de Atlas para que todo el ecosistema pueda acceder a tu perfil rápidamente



## RRSS

- Haremos promoción antes, durante y después del evento de todas las novedades e incorporaciones. Además de dedicar posts exclusivamente a comentar los diferentes Showrooms y sus protagonistas. De esta manera, todas sabrán quién eres incluso antes de asistir.
- Por experiencia de otros eventos, la interacción Evento-Patrocinador en RRSS hace que los asistentes investiguen a las empresas antes de acudir al evento, lo cual puede derivar en más contactos durante el evento





## Vídeo

- Reproduciremos un vídeo de 1 minuto vuestro entre acto y acto.
- Si el patrocinador no dispone de un vídeo de estas características, colaboramos con una empresa de edición y grabación de vídeos que ha diseñado unos presupuestos promocionales para el evento.



## Logo

- Estampamos el logo de tu empresa en todas las acreditaciones, photocall y cartelería que hagamos.
- Para esto, necesitaremos el logo en formato vectorial. Cuanto antes lo tengamos, antes lo subiremos a la web.



Para obtener más información sobre patrocinios y el evento en general, no dudes en contactar conmigo:

**Ramón Esbrí Fenollosa**

**Investigación de mercados y desarrollo de negocio**

**Teléfono:**

**+34 633 856 126**

**Correo electrónico:**

**[ramon.esbri@atlastecnologico.com](mailto:ramon.esbri@atlastecnologico.com)**