

ATLASTECNOLÓGICO

Collaborate

# PEOPLE & DATA 2022

28 - 29 SEPTIEMBRE 2022  
VALENCIA - ZEUS



ORGANIZA:  
Atlas  
tecnol<sub>g</sub>ico

COLABORA:  
 ZEUS

PROPUESTA PATROCINIO



Edificio Lanzadera  
**Sede Atlas Tecnológico**



Edificio ZEUS  
**Sede evento "People & Data" 2022**



Veles e Vents - La Marítima  
**Rte. Comida Premium**

# 1 **\_People & Data 2022**

## **\_La cumbre de la Economía del Dato**

Continúan los eventos **Atlas Collaborate**, intensos en contenidos **concentrados en un día y medio con momentos muy cuidados de networking**, donde participan **los mayores expertos de la Industria 4.0.**

En "People & Data" debatimos si **la tecnología debe incrementar la accesibilidad y debe aplicarse para mejorar la experiencia de usuario** y la calidad de servicio a los clientes. (IoT, IA, BigData, DataScience,..)

Recreamos **el espíritu de Hyde Park de Londres** para compartir casos de uso en la aplicación de la tecnología en empresas.



# 1 **\_People & Data 2022**

## **\_La cumbre de la Economía del Dato**

La cita tendrá lugar en **la sede de ZEUS Smart Visual Data**, localizada en la base 1 de la Marina de València, los días 28 y 29 de septiembre.

Incluirá keynotes de figuras relevantes, casos de uso, espacios de showroom y un networking de calidad donde se encontrarán **un máximo de 250** asistentes y profesionales de la economía del dato.

Además los ponentes especialistas **expondrán sus ideas en seis 'corners' temáticos ubicados** en distintos puntos de las instalaciones de la base.

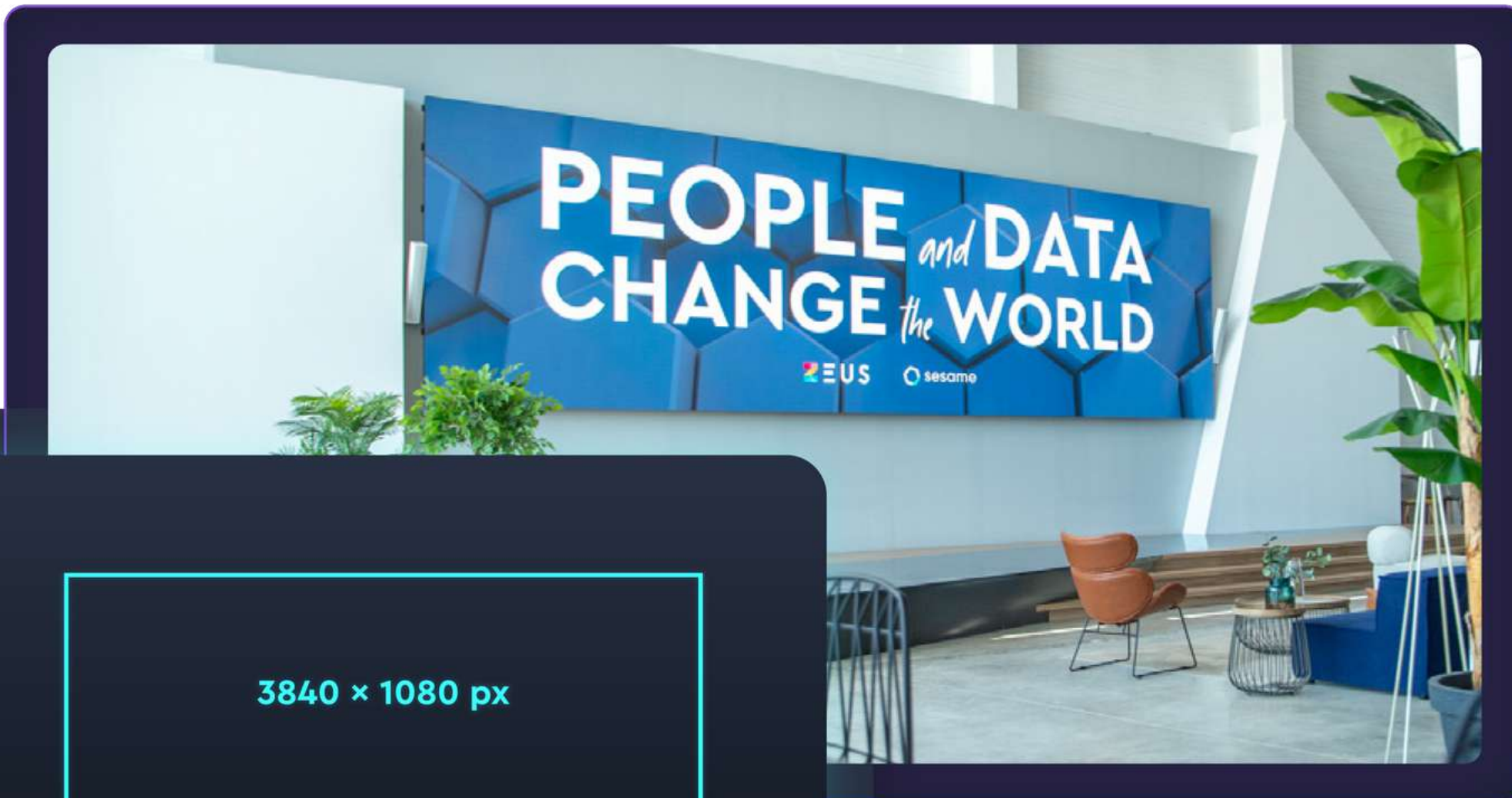
**+200** **\_** asistentes esperados

**+30** **\_** ponencias

**+5K** **\_** seguidores en LinkedIn

## 1 **\_People & Data 2022**

**\_Sede en Edificio ZEUS - Recursos Digitales**

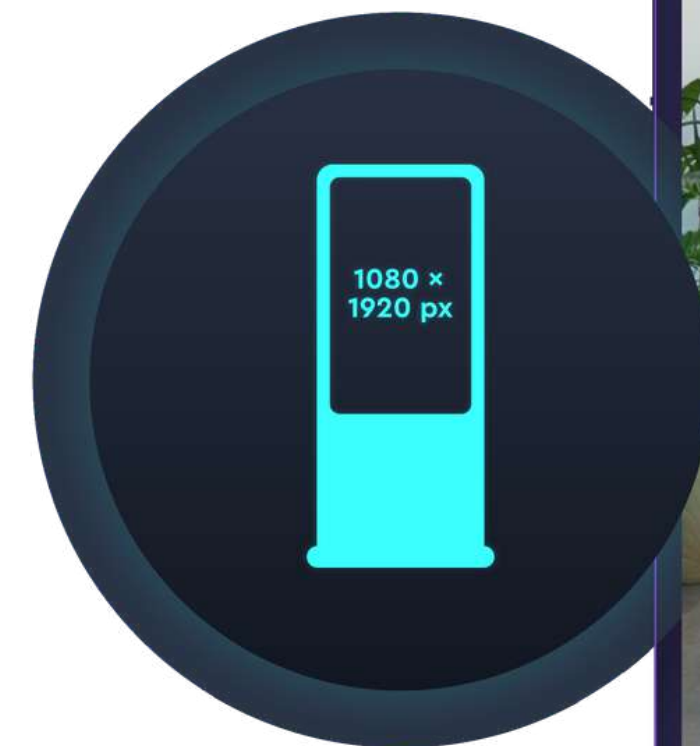


3840 × 1080 px



1920 × 1080 px

1920 × 1080 px



1080 × 1920 px



# 1 **\_People & Data 2022**

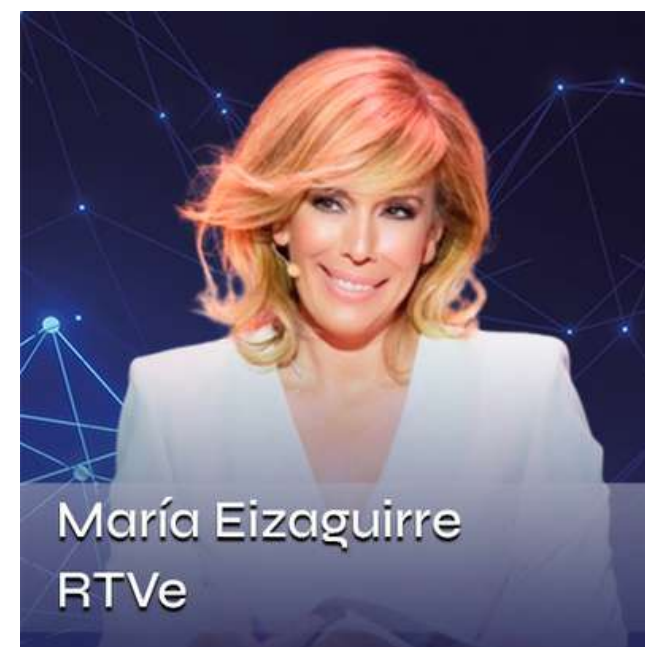
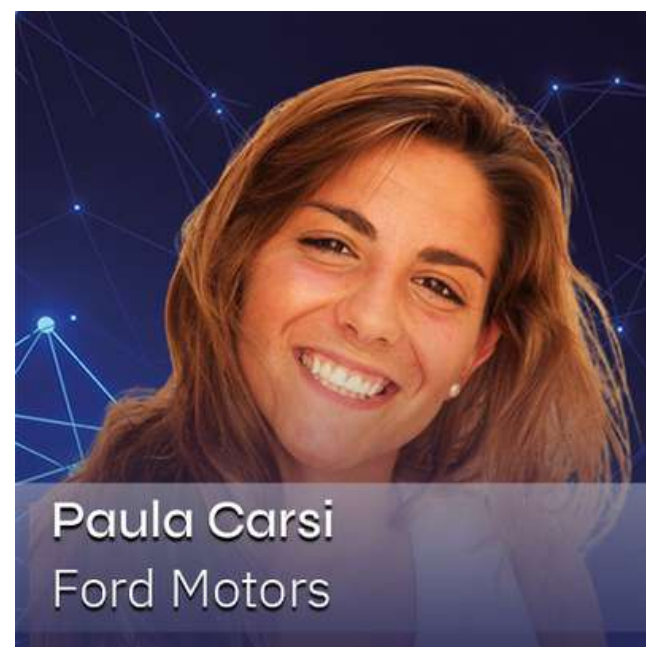
## **\_Formato Diferencial: Visitas a Empresas y "Tour tecnológico"**

En su primera jornada "People & Data" ofrece la posibilidad de visitar **empresas líderes** en el automóvil, la cerámica, la gestión de datos y la alimentación para **conocer de cerca sus instalaciones y su rutina operativa.**



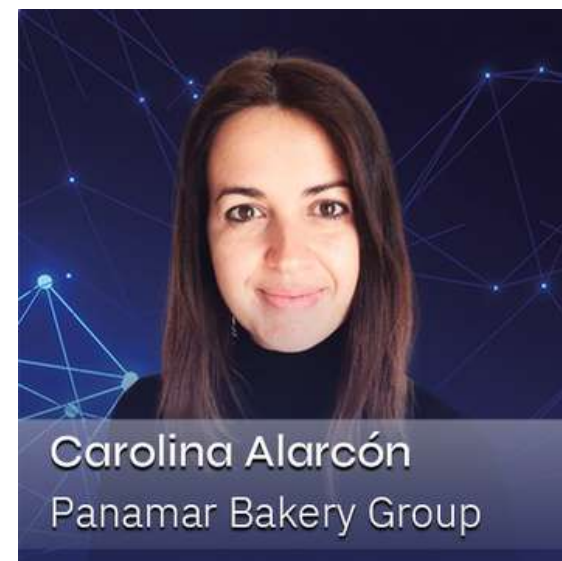
2

## Ponentes: Keynotes & Showrooms



2

## Ponentes: Speakers' Corner





## 2 Ponentes y entidades Colaboradoras / Patrocinadores



## 2 Ponentes y entidades Colaboradoras / Patrocinadores



	Main Stage SCREEN	Corner NATURE	Corner OUTDOOR
11.00 - 14.00	Visita / Tour tecnológico: <b>Vicky Foods, Peronda Group, Ford e Industrias Alegre</b>		
14.00 - 16.00	Comida Exclusiva para usuarios Premium		
16.30 - 18:00	Visita a Zeus y Welcome meeting + Acreditaciones		
18.00 - 18.50	<b>Keynote:</b> - Macarena Estévez <b>Círculo de Ingenio Analítico</b> <i>"Data, Empresa y Futuro"</i>		
18.50 - 19.40 (10min por caso de uso)		<b>Corner 1: Infraestructuras</b> - Juan Alegre <b>GVA - Istec</b> - Carlos Grafiada <b>Valencia CF:</b> <i>"La gestión del dato en un club de fútbol"</i>	<b>Corner 2: Logística</b> - Adrián Valverde <b>PrimaFrio</b> - Igor Beguiristain <b>Lodisna:</b> <i>"El reto de la ruta inteligente"</i> - Juan José Hernández <b>TLSI:</b> <i>"Cómo mejorar la eficiencia de tu logística"</i>
19.40 - 20:30 (20min por presentación)	<b>Showroom:</b> - Marta Tantos <b>Marsenda Innovation</b> <i>"Construyendo productos y servicios premium sostenibles"</i> - Francisco Alcalá <b>IDDI Design</b> <i>"La innovación al servicio de los negocios híbridos"</i>		
20.30 - 21:00	<b>Keynote:</b> - Mario Catalán Campos <b>ZEUS Smart Visual Data:</b> <i>"Tomar acciones a partir de los datos"</i>		
21:00	Cena Networking		

	Main Stage SCREEN	Corner NATURE	Corner OUTDOOR
08.30 - 08:45	Acreditaciones		
08.45 - 09:00	Welcome Meeting		
09:00 - 09:50	<p><i>Keynote:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sebas Muriel <b>GroupM Spain</b> <i>"El tsunami de los datos y la transformación sectorial"</i></li> </ul>		
09.50 - 10:40 (10min por caso de uso)		<p>Corner 3: Data Intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlos Cosials Ruiz <b>Integral PLM:</b> <i>"Fuente única de datos, la base del éxito"</i> Áurea Rodríguez <b>Eurecat:</b> <i>"El valor de tu industria más allá del dato"</i></li> </ul>	<p>Corner 4: Consumer Insight</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Juan Carlos Martínez <b>Atribus</b></li> <li>- Javier Creus <b>Ideas for Change</b></li> </ul>
10.40 - 11:30 (20min por presentación)	Showroom:		
11.30 - 12.20	Pausa Café		

## Main Stage SCREEN

## Corner NATURE

## Corner OUTDOOR

12.20 - 13.10  
(10min por caso de uso)

- Corner 5: Agroalimentario
- Juan Antonio López  
**Estrella de Levante**  
*"El dato del campo a la mesa"*
  - Carolina Alarcón  
**Panamar Bakery Group**  
*"La realidad de la captación de datos en la industria agroalimentario"*
  - Caso de uso  
**ITI**

Corner 6: Automoción

13.10 - 14.00  
(20min por presentación)

## Showroom:

- Ángel Lázaro  
**GMV Innovation Solutions**  
*"Automoción / Robótica"*
- Daniel Sáez Domingo  
**ITI - Gaia-X AISBL**  
*"Una hoja de ruta para la estrategia europea de datos"*

14:00 - 14:50

## Keynote:

- Paula Carsi  
**Ford Motors**

14:50 - ...

Networking

## 4 \_Formato People & Data 2022

1

### Showrooms

Daremos **todo el protagonismo** a una sola empresa para que exponga a los asistentes su propuesta de valor y sus productos.

2

### Speakers' Corner

Recreamos el espíritu del Hyde Park de Londres para compartir **casos de uso** en la aplicación de la tecnología en empresas.

3

### Área Meet & Connect

En un Ecosistema Digital, hemos diseñado esta **zona física** para reuniones y Networking de valor.

## 4 \_Showroom

### \_El foco de atención - Ponencia en el Main Stage

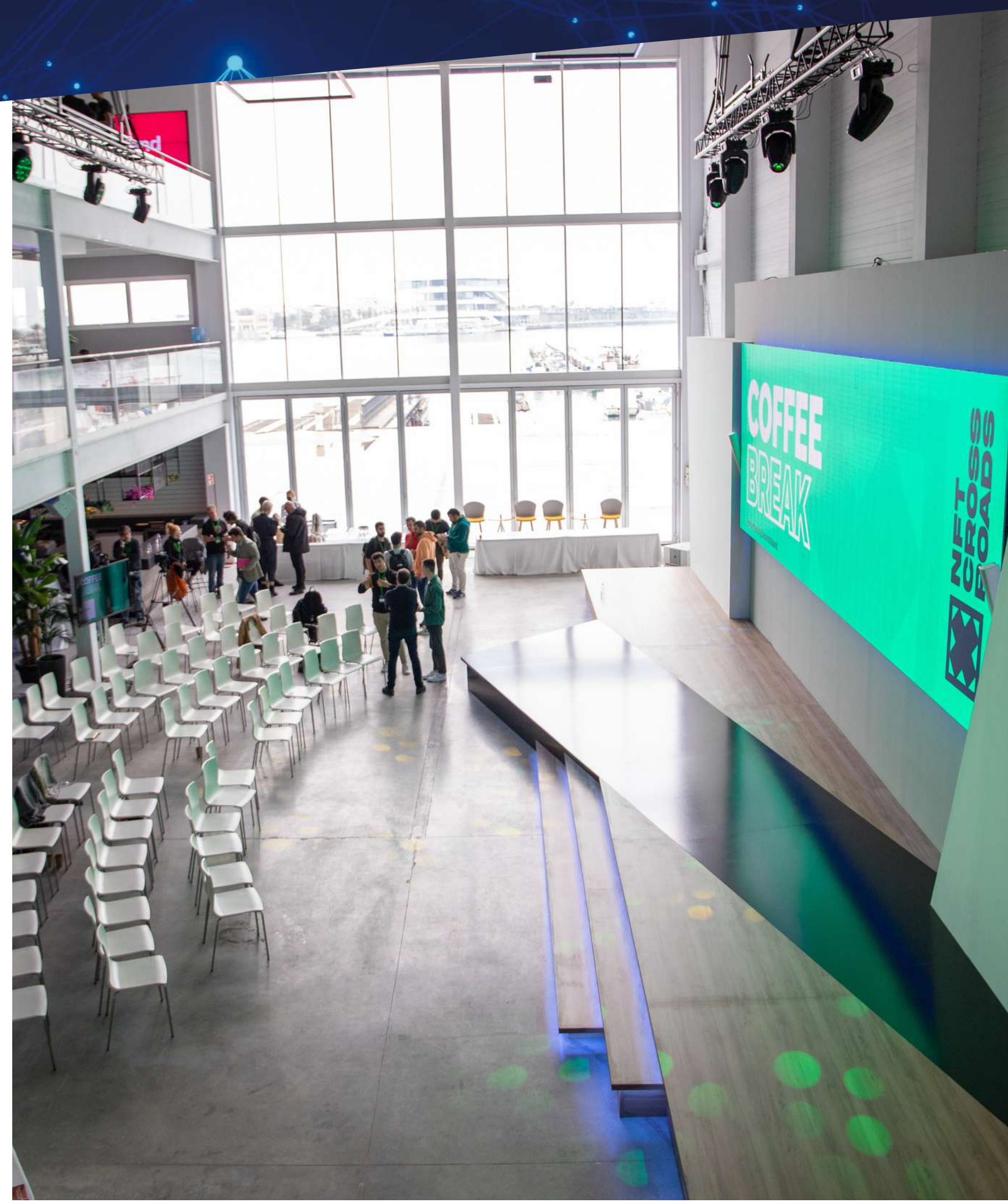
Una **presentación de 20-25 minutos** en un espacio único para exponer a un público de calidad el valor de su empresa y sus servicios.

### \_La pantalla más grande

Una **pantalla de 10m x 3m y resolución 4K**. Una de las pantallas más grandes para la organización de eventos.

### \_Equipo de grabación profesional

El evento cuenta con un **gran equipo de grabación y Streaming**, por lo que podrás usar estas imágenes en redes sociales posteriormente.



## 4 **\_Speakers' Corner**

### **\_Dos Speakers' Corner simultáneos**

La presentación de "**casos de uso**" con una duración de 10-12 minutos para llevarte **24 ideas nuevas** a casa en la aplicación de la tecnología en proyectos reales.

- **Speakers' Corner 1: Infraestructuras**
- **Speakers' Corner 2: Logística**
- **Speakers' Corner 3: Data Intelligence**
- **Speakers' Corner 4: Consumer Insights**
- **Speakers' Corner 5: Agroalimentación**
- **Speakers' Corner 6: Automoción**





## 4 \_Área Meet & Connect

### \_Espacio privilegiado para el networking

No se pretende generar un espacio ferial de stands promocionales pero sí dar **la posibilidad de dar visibilidad a los patrocinadores destacados para generar una conversación** y tener la posibilidad de reservar una reunión durante el evento.



## 6 \_ Contacto

Para obtener más información sobre patrocinios y el evento en general, no dudes en contactar con nosotros:

**Ramón Esbrí Fenollosa**

Investigación de mercados y desarrollo de negocio

**Teléfono:**

**+34 633 856 126**

**Correo electrónico:**

**ramon.esbri@atlastecnologico.com**

**Información actualizada**  
Haz clic en el siguiente botón y revisa si hay novedades

[Información Actualizada](#)

