

ATLASTECNOLÓGICO

Collaborate

# PEOPLE & DATA 2022

28 - 29 SEPTIEMBRE 2022  
VALENCIA - ZEUS



ORGANIZA:  
Atlas  
tecnol<sub>g</sub>ico

COLABORA:  
 ZEUS

PROPUESTA PATROCINIO



Edificio Lanzadera  
**Sede Atlas Tecnológico**



Edificio ZEUS  
**Sede evento "People & Data" 2022**



Veles e Vents - La Marítima  
**Rte. Comida Premium**

# 1 \_People & Data 2022

## \_La cumbre de la Economía del Dato

Continúan los eventos **Atlas Collaborate**, intensos en contenidos **concentrados en un día y medio con momentos muy cuidados de networking**, donde participan **los mayores expertos de la Industria 4.0.**

En "People & Data" debatimos si **la tecnología debe incrementar la accesibilidad y debe aplicarse para mejorar la experiencia de usuario** y la calidad de servicio a los clientes. (IoT, IA, BigData, DataScience,..)

Recreamos **el espíritu de Hyde Park de Londres** para compartir casos de uso en la aplicación de la tecnología en empresas.



# 1 **\_People & Data 2022**

## **\_La cumbre de la Economía del Dato**

La cita tendrá lugar en **la sede de ZEUS Smart Visual Data**, localizada en la base 1 de la Marina de València, los días 28 y 29 de septiembre.

Incluirá keynotes de figuras relevantes, casos de uso, espacios de showroom y un networking de calidad donde se encontrarán **un máximo de 250** asistentes y profesionales de la economía del dato.

Además los ponentes especialistas **expondrán sus ideas en seis 'corners' temáticos ubicados** en distintos puntos de las instalaciones de la base.

**+200** **\_ asistentes esperados**

**+10** **\_ ponencias**

**+24** **\_ speakers' corner**

# 1 **\_People & Data 2022**

## **\_Sede en Edificio ZEUS - La Marina de València**

Instalaciones espectaculares localizadas **en el corazón de La Marina de València.**

## **\_Comida patrocinada para miembros Premium**

Reunimos a **25 personas en el edificio emblemático Veles e Vents** para presenciar una charla singular para asegurar un **networking de valor** durante el evento.

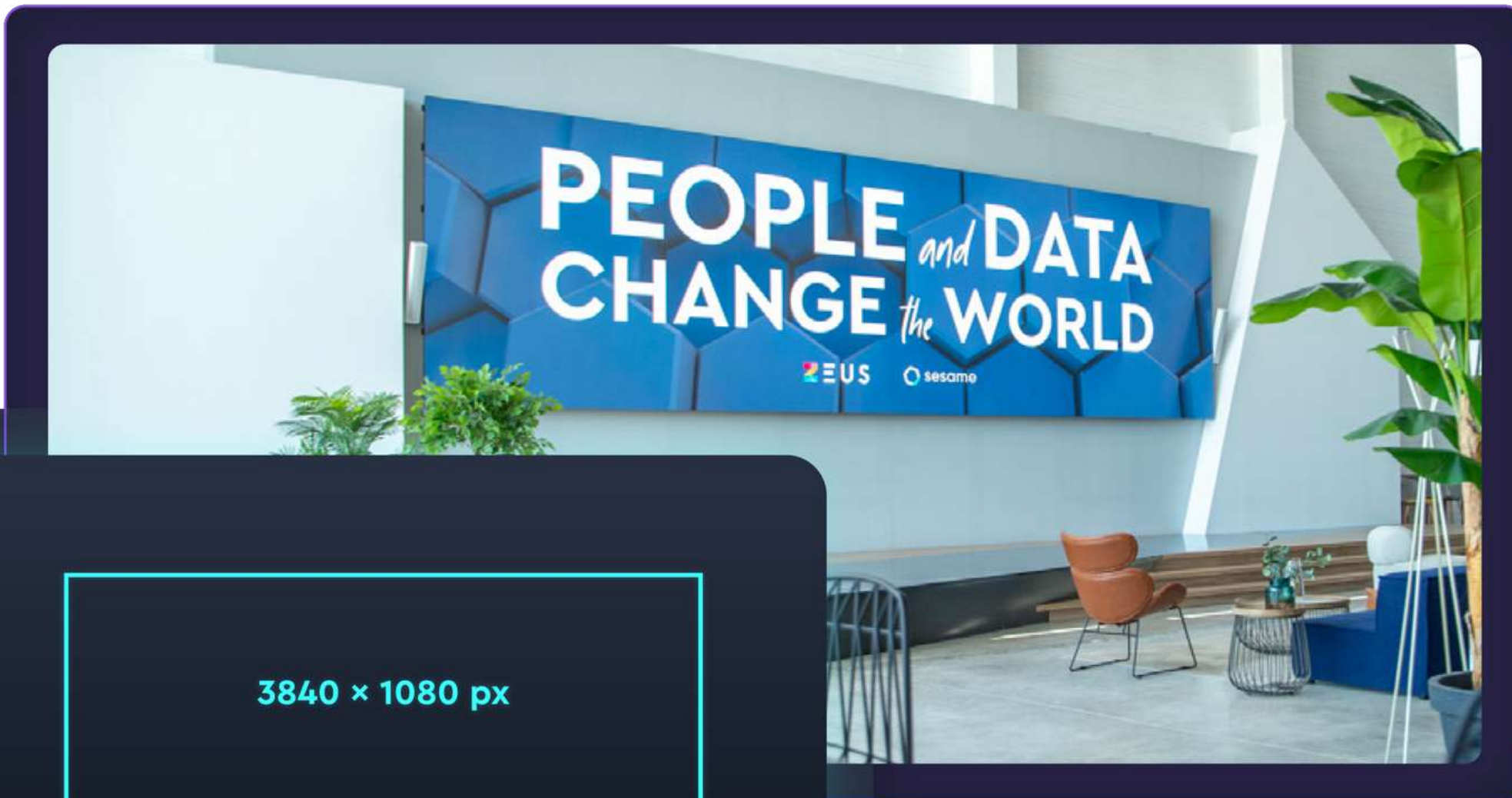
## **\_Visitas a Empresas y "Tour tecnológico"**

La entrada incluye visitas a diferentes empresas de la Comunidad Valencia con sus especialistas.



## 1 **\_People & Data 2022**

**\_Sede en Edificio ZEUS - Recursos Digitales**

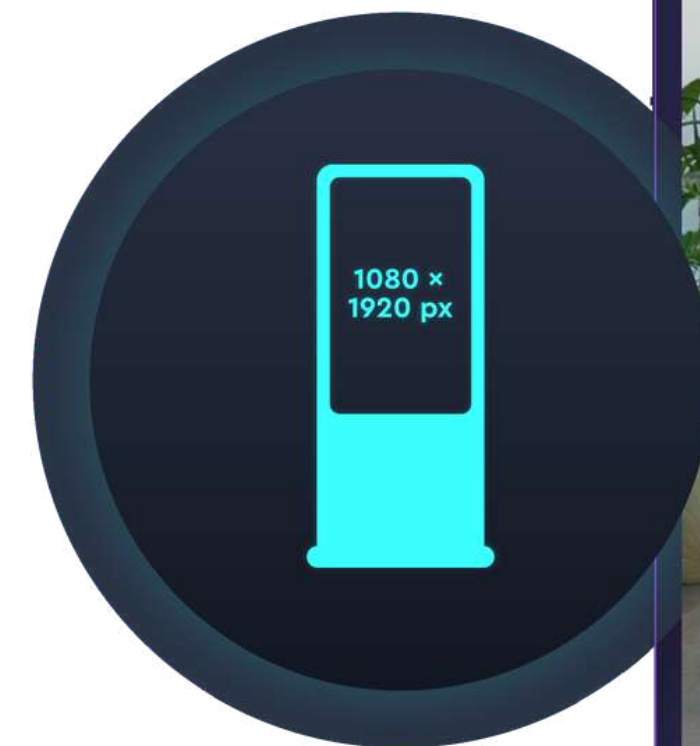


3840 × 1080 px



1920 × 1080 px

1920 × 1080 px



1080 × 1920 px



# 1 **\_People & Data 2022**

**\_Comida Premium - Rte. La Marítima (Veles e Vents)**



**Una persona o miembro de cada empresa con suscripción premium** podrá asistir a nuestra comida patrocinada con un networking diferencial donde las relaciones sean la clave.

# 1 **\_People & Data 2022**

## **\_Formato Diferencial: Visitas a Empresas y "Tour tecnológico"**

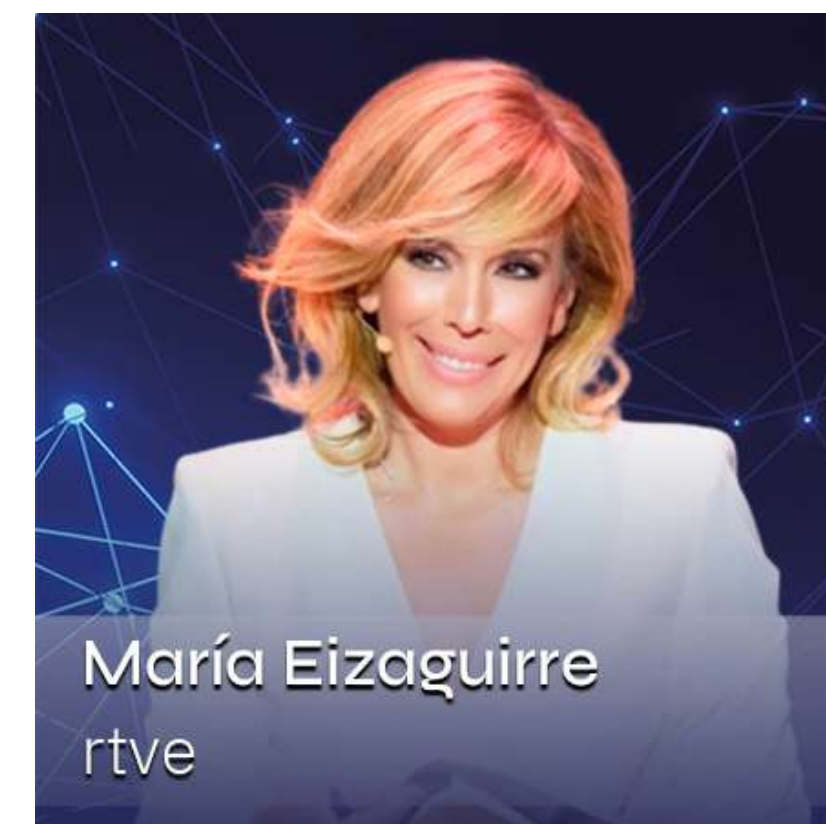
En su primera jornada "People & Data" ofrece la posibilidad de visitar **empresas líderes** en el automóvil, la cerámica, la gestión de datos y la alimentación para **conocer de cerca sus instalaciones y su rutina operativa.**





2

## Ponentes: Keynotes



2

## Ponentes: Showrooms



Marta Tantos Aranda  
Marsenda Innovation



Francisco Alcalá  
IDDI Design



María José Cujó  
Ayesa



Ángel C. Lázaro  
GMV



Daniel Sáez Domingo  
ITI - Gaia-X AISBL



Mario Catalán  
ZEUS - Smart Visual Data

2

## Ponentes: Speakers' Corner



2

## Ponentes: Speakers' Corner



Juan Carlos Martínez  
Atribus



Javier Creus  
Ideas for Change



Javier Oliete Vivas  
Acceleration



Juan Antonio López  
Estrella de Levante



Carolina Alarcón  
Panamar Bakery Group



Francisco J. Muñoz  
Acor



Adela Ruiz  
ITI



Eduardo García Magraner  
Ford Motor



Crescencio Gromaz  
Trolli

## 2 Ponentes y entidades Colaboradoras / Patrocinadores



group<sup>m</sup>



ayesa

FlitCut



INTEGRAL  
INNOVATION EXPERTS



rtve



## 2 Ponentes y entidades Colaboradoras / Patrocinadores





	Main Stage SCREEN	Corner INDOOR	Corner OUTDOOR
11.00 - 14.00	Visita / Tour tecnológico: <b>Vicky Foods, Peronda Group, Ford e Industrias Alegre</b>		
14.00 - 16.00	Comida Exclusiva para usuarios Premium		
16.30 - 18:00	Visita a Zeus y Welcome meeting + Acreditaciones		
18.00 - 18.50	<b>Keynote:</b> - Macarena Estévez <b>Círculo de Ingenio Analítico</b> <i>"Data, Empresa y Futuro"</i>		
18.50 - 19.40 (10min por caso de uso)		<b>Corner 1: Logística</b> - Adrián Valverde <b>PrimaFrio</b> - Igor Beguiristain <b>Lodisna:</b> "El reto de la ruta inteligente" - Juan José Hernández <b>TLSI:</b> "Cómo mejorar la eficiencia de tu logística"	<b>Corner 2: Infraestructuras</b> - Juan Alegre <b>GVA - Istec:</b> "Sistemas IT y telecom." - Carlos Grafiada <b>Valencia CF:</b> "La gestión del dato en un club de fútbol" - Pilar de Lara <b>MyEnergyMap:</b> "El valor del dato en la eficiencia energética"
19.40 - 20:30 (20min por presentación)	<b>Showroom:</b> - Marta Tantos <b>Marsenda Innovation</b> <i>"Construyendo productos y servicios premium sostenibles"</i> - Francisco Alcalá <b>IDDI Design</b> <i>"La innovación al servicio de los negocios híbridos"</i>		
20.30 - 21:00	<b>Keynote:</b> - Mario Catalán Campos <b>ZEUS Smart Visual Data:</b> "Tomar acciones a partir de los datos"		
21:00	Cena Networking		

	Main Stage SCREEN	Corner INDOOR	Corner OUTDOOR
08.30 - 08.45	Acreditaciones		
08.45 - 09.00	Welcome Meeting		
09:00 - 09.50	<p><i>Keynote:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sebas Muriel</b> <b>GroupM Spain</b> <i>"El tsunami de los datos y la transformación sectorial"</i></li> </ul>		
09.50 - 10.40 (10min por caso de uso)		<p>Corner 3: Data Intelligence</p> <p>Áurea Rodríguez <b>IEurecat:</b> "El valor de tu industria más allá del dato"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlos Cosials <b>Integral PLM:</b> "Fuente única de datos, la base del éxito"</li> <li>- Bienvenido Sielva <b>Belike Software:</b> "Sin título confirmado"</li> </ul>	<p>Corner 4: Consumer Insight</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Juan Carlos Martínez <b>Atribus:</b> "Conociendo al consumidor digital"</li> <li>- Javier Creus <b>Ideas for Change:</b> "El poder de los datos para el bien común"</li> <li>- Javier Oliete Vivas <b>Ideas for Change:</b> Conociendo al consumidor digital"</li> </ul>
10.40 - 11.00 (20min por presentación)	<p>Showroom:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- María José Cujó Puig <b>Ayesa</b> <i>"People to Smart: estrategia para que tus equipos multipliquen los resultados"</i></li> </ul>		
11.00 - 11.30	Pausa Café		



	Main Stage SCREEN	Corner INDOOR	Corner OUTDOOR
11.30 - 12.20 (10min por caso de uso)		Corner 5: Agroalimentario - Juan Antonio López <b>Estrella de Levante</b> <i>"El dato del campo a la mesa"</i> - Carolina Alarcón <b>Panamar Bakery Group</b> <i>"La captación de datos en la industria agroalimentario"</i> - Francisco J. Muñoz <b>Acor</b> <i>"Calidad del dato es calidad de vida en la industria"</i>	Corner 6: Industria - Adela Ruiz <b>ITI</b> <i>"Algoritmos en el sector calzado: optimizar fabricación y productividad"</i> - Eduardo Garcia Magraner <b>Ford Motor</b> <i>"Smart Predictive Applications (Miniterm 4.0)"</i> - Crescencia Gromaz <b>Trolli</b> <i>"La utilidad de un dato en diferido"</i>
12.20 - 13.10 (20min por presentación)	Showroom: - Ángel C. Lázaro <b>GMV Innovation Solutions</b> <i>"La automatización industrial en la era de los datos y el 5G"</i> - Daniel Sáez Domingo <b>ITI - Gaia-X AISBL</b> <i>"Una hoja de ruta para la estrategia europea de datos"</i>		
13.10 - 14.00	Keynote: - Mayte Bacete <b>Valencia Silicon Cluster</b> <i>"A qué puede aspirar España en microelectrónica: cómo configurar una estrategia país"</i>		
14.00	Networking		

## 4 \_Formato People & Data 2022

1

### Showrooms

Daremos **todo el protagonismo** a una sola empresa para que exponga a los asistentes su propuesta de valor y sus productos.

2

### Speakers' Corner

Recreamos el espíritu del Hyde Park de Londres para compartir **casos de uso** en la aplicación de la tecnología en empresas.

3

### Área Meet & Connect

En un Ecosistema Digital, hemos diseñado esta **zona física** para reuniones y Networking de valor.

## 4 \_Showroom

### \_El foco de atención - Ponencia en el Main Stage

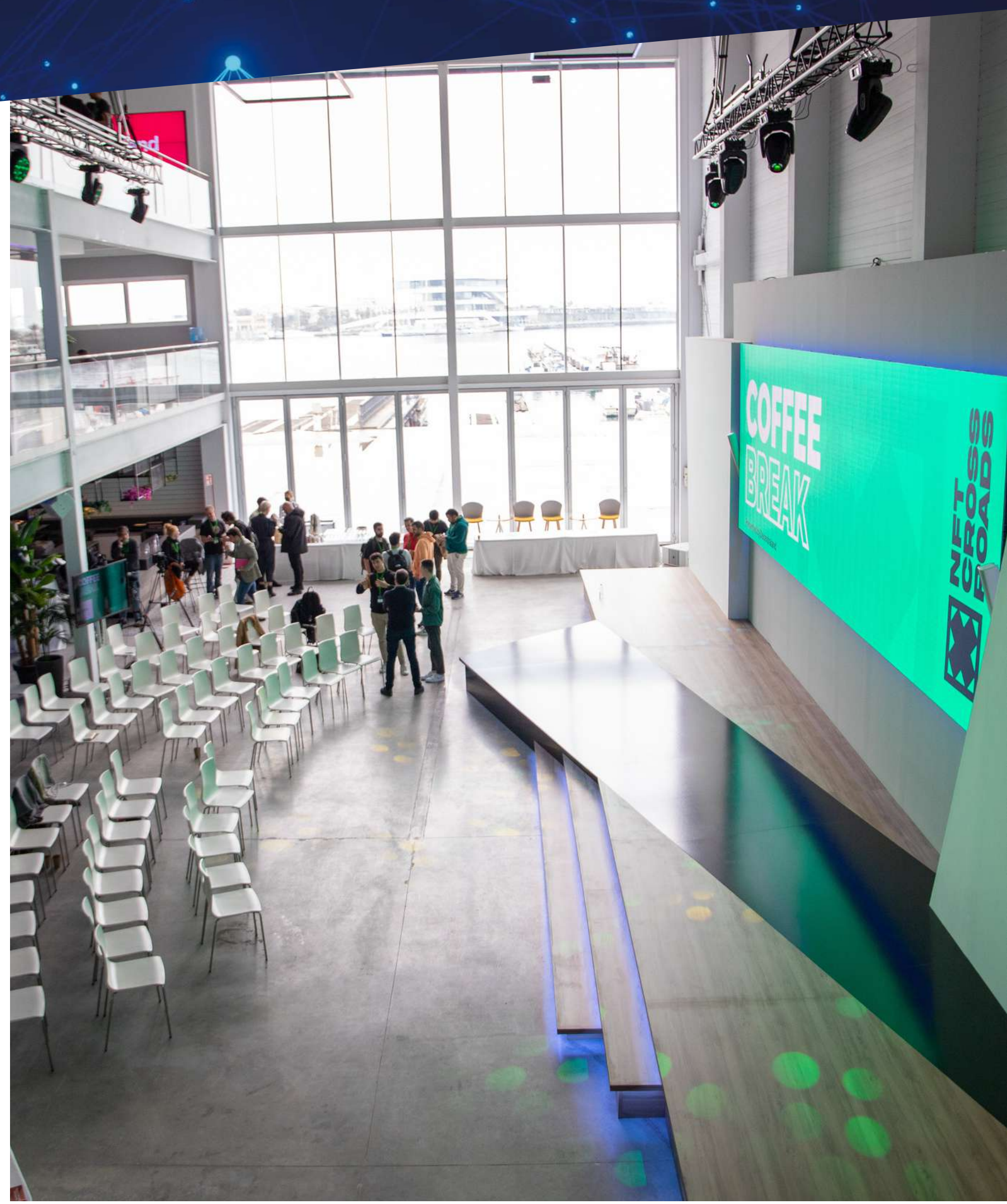
Una **presentación de 20-25 minutos** en un espacio único para exponer a un público de calidad el valor de su empresa y sus servicios.

### \_La pantalla más grande

Una **pantalla de 10m x 3m y resolución 4K**. Una de las pantallas más grandes para la organización de eventos.

### \_Equipo de grabación profesional

El evento cuenta con un **gran equipo de grabación y Streaming**, por lo que podrás usar estas imágenes en redes sociales posteriormente.



## 4 **\_Speakers' Corner**

### **\_Dos Speakers' Corner simultáneos**

La presentación de "**casos de uso**" con una duración de 10-12 minutos para llevarte **24 ideas nuevas** a casa en la aplicación de la tecnología en proyectos reales.

- **Speakers' Corner 1: Infraestructuras**
- **Speakers' Corner 2: Logística**
- **Speakers' Corner 3: Data Intelligence**
- **Speakers' Corner 4: Consumer Insights**
- **Speakers' Corner 5: Agroalimentación**
- **Speakers' Corner 6: Automoción**



## 5

## Cómo participar: Patrocinios y ventajas

### Platinum

\_Difusión en Redes Sociales  
+5K seguidores LinkedIn / +1K Twitter

\_Referencias en web Atlas Tecnológico

\_Logo en todo contenido promocional

\_Visita a empresa (a elección)

**\_10 entradas al evento**

**\_5 entradas con noche de hotel**

\_Banner en la web Atlas Tecnológico

\_Vídeo promocional

**\_Showroom en streaming**

**\_Artículo apertura AtlasTech Review**

\_Vídeo-entrevista promocional

\_Grabación ponencia editada

**\_Acceso a la información de contactos**

\_Reserva en sala de reuniones

**5.000€**

(IVA no incluido)

### Gold

\_Difusión en Redes Sociales  
+5K seguidores LinkedIn / +1K Twitter

\_Referencias en web Atlas Tecnológico

\_Logo en todo contenido promocional

\_Visita a empresa (a elección)

**\_7 entradas al evento**

**\_3 entradas con noche de hotel**

\_Banner en la web Atlas Tecnológico

\_Vídeo promocional

**\_Speakers' Corner**

**\_Artículo faldón AtlasTech Review**

–

–

–

–

**2.000€**

(IVA no incluido)

### Silver

\_Difusión en Redes Sociales  
+5K seguidores LinkedIn / +1K Twitter

\_Referencias en web Atlas Tecnológico

\_Logo en todo contenido promocional

\_Visita a empresa (a elección)

**\_3 entradas al evento**

–

–

–

–

–

–

–

–

–

**700€**

(IVA no incluido)

## 5 **Cómo participar:** **Platinum**

**\_ Ponencia principal en el Main Stage [ 20-25min.]**

**\_ Artículo apertura en revista AtlasTech Review**

**\_ Reserva de salas de reuniones**

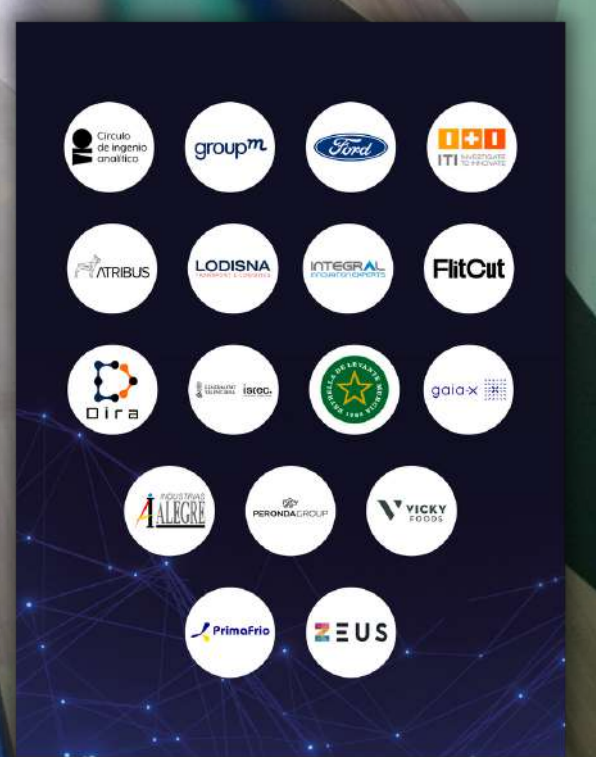
**\_ Información y listado de asistentes (leads)**

**\_ 15 entradas al evento 5 incluyen noche de hotel**

**\_ Difusión en redes sociales**

Al menos 3 publicaciones antes, durante y después del evento en **LinkedIn y Twitter:**

- **+5K seguidores en LinkedIn**
- **+1K seguidores en Twitter**



## 5 **Cómo participar:** **\_Gold\_**

**\_Exposición caso de uso Speakers' Corner [ 10-12min.]**

**\_Artículo faldón en revista AtlasTech Review**

**\_Banner en la web de Atlas Tecnológico**

**\_10 entradas al evento 3 incluyen noche de hotel**

**\_Difusión en redes sociales**

Al menos 3 publicaciones antes, durante y después del evento en LinkedIn y Twitter:

- **+5K seguidores en LinkedIn**
- **+1K seguidores en Twitter**



28 de agosto 2022 | ATLASTECHREVIEW 11

**Collaborate**

**PEOPLE & DATA 2022**  
23-24 SEPTIEMBRE 2022  
VALENCIA

Vuelve Atlas Collaborate, el evento que reunirá a expertos de la industria 4.0 para hablar de la integración del mundo físico y digital en la sede de ZEUS, ubicada en la Marina de Valencia.

Los ponentes que podrás ver

Las empresas que confían en nosotros

¡Consigue tus entradas en la sección "E.VENTOS" de nuestro perfil

Logos of sponsors: Circulo de Ingenieros Industriales, groupm, Ford, ITI, ATIBUS, LODISNA, INTEGRAL, FlitCut, Dira, isbec, gaiax, ALTRON, PERONDA GROUP, VICKY FOODS, Primario, ZEUS.

## 5 **Cómo participar:** **\_Silver**

**\_Logo en contenidos promocionales**

**\_Referencias en web Atlas Tecnológico**

**\_3 entradas para el evento**

**\_Difusión en redes sociales**

Al menos 3 publicaciones antes, durante y después del evento en LinkedIn y Twitter:

- **+5K seguidores en LinkedIn**
- **+1K seguidores en Twitter**

# PEOPLE & DATA 2022

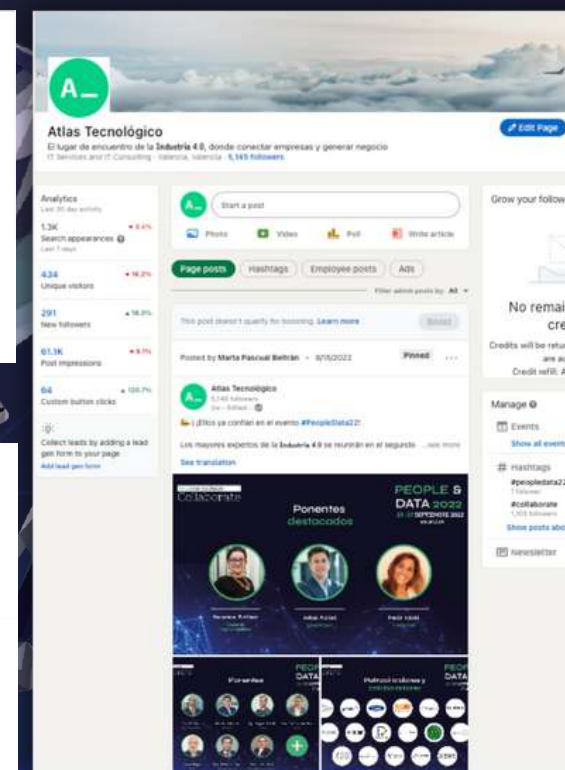
28 - 29 SEPTIEMBRE 2022  
VALENCIA

ORGANIZA:

Atlas  
tecnológico

COLABORA:

EUS





## 6 \_ Contacto

Para obtener más información sobre patrocinios y el evento en general, no dudes en contactar con nosotros:

**Ramón Esbrí Fenollosa**

Investigación de mercados y desarrollo de negocio

**Teléfono:**

**+34 633 856 126**

**Correo electrónico:**

**ramon.esbri@atlastecnologico.com**

**Información actualizada**  
Haz clic en el siguiente botón  
y revisa si hay novedades

[Información Actualizada](#)

