

ATLASTECNOLÓGICO

Collaborate

PEOPLE & DATA 2022

28 - 29 SEPTIEMBRE 2022
VALENCIA - ZEUS



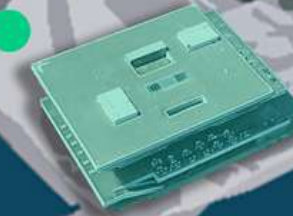
ORGANIZA:
Atlas
tecnol_gico

COLABORA:
 ZEUS

PROPUESTA PATROCINIO



Edificio Lanzadera
Sede Atlas Tecnológico



Edificio ZEUS
Sede evento "People & Data" 2022



Veles e Vents - La Marítima
Rte. Comida Premium



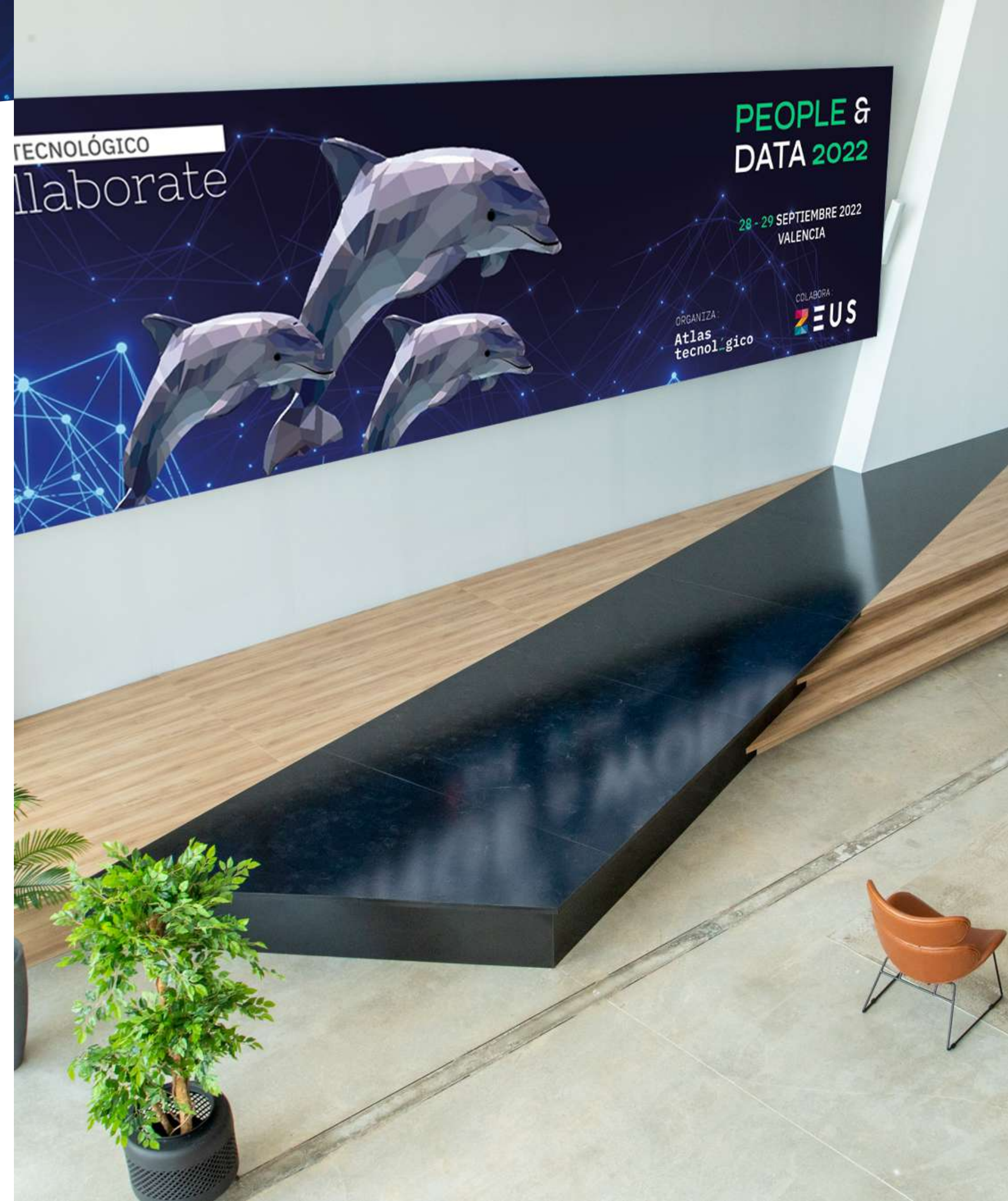
1 **_People & Data 2022**

_La cumbre de la Economía del Dato

Continúan los eventos **Atlas Collaborate**, intensos en contenidos **concentrados en un día y medio con momentos muy cuidados de networking**, donde participan **los mayores expertos de la Industria 4.0.**

En "People & Data" debatimos si **la tecnología debe incrementar la accesibilidad y debe aplicarse para mejorar la experiencia de usuario** y la calidad de servicio a los clientes. (IoT, IA, BigData, DataScience,..)

Recreamos **el espíritu de Hyde Park de Londres** para compartir casos de uso en la aplicación de la tecnología en empresas.



1 **_People & Data 2022**

_La cumbre de la Economía del Dato

La cita tendrá lugar en **la sede de ZEUS Smart Visual Data**, localizada en la base 1 de la Marina de València, los días 28 y 29 de septiembre.

Incluirá keynotes de figuras relevantes, casos de uso, espacios de showroom y un networking de calidad donde se encontrarán **un máximo de 250** asistentes y profesionales de la economía del dato.

Además los ponentes especialistas **expondrán sus ideas en seis 'corners' temáticos ubicados** en distintos puntos de las instalaciones de la base.

+200 **_ asistentes esperados**

+10 **_ ponencias**

+24 **_ speakers' corner**

1 _People & Data 2022

_Sede en Edificio ZEUS - La Marina de València

Instalaciones espectaculares localizadas **en el corazón de La Marina de València**.

_Comida patrocinada para miembros Premium

Reunimos a **25 personas en el edificio emblemático Veles e Vents** para presenciar una charla singular para asegurar un **networking de valor** durante el evento.

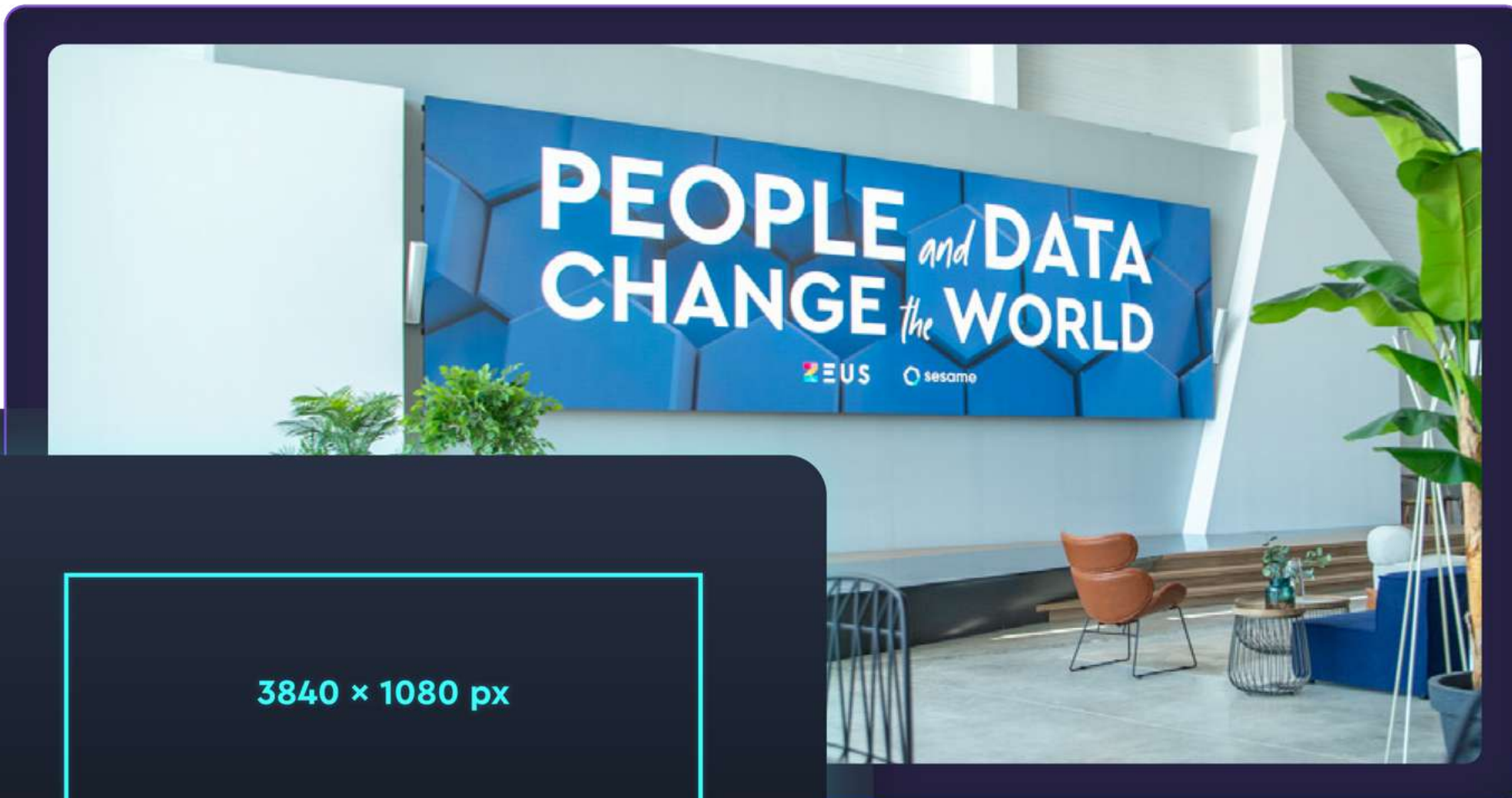
_Visitas a Empresas y "Tour tecnológico"

La entrada incluye visitas a diferentes empresas de la Comunidad Valencia con sus especialistas.



1 **_People & Data 2022**

_Sede en Edificio ZEUS - Recursos Digitales

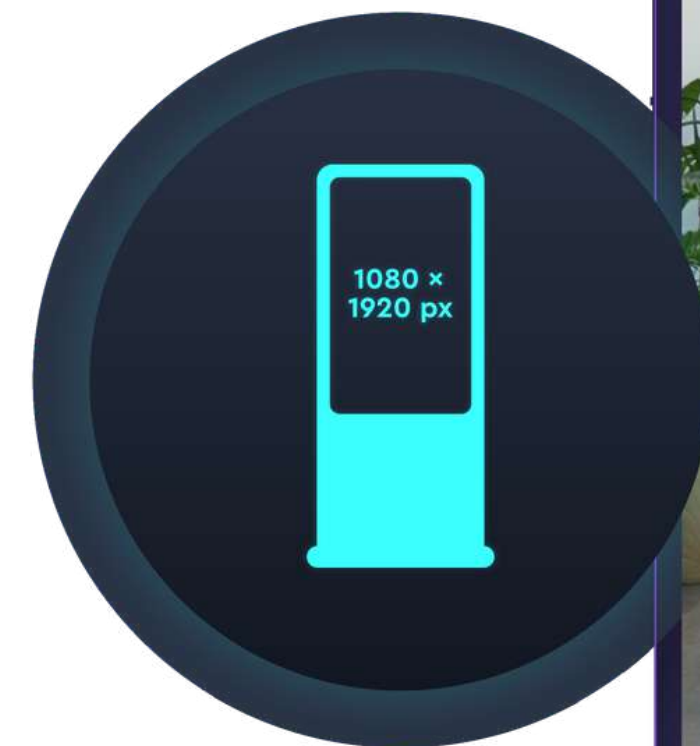


3840 × 1080 px



1920 × 1080 px

1920 × 1080 px



1080 × 1920 px



1 **_People & Data 2022**

_Comida Premium - Rte. La Marítima (Veles e Vents)



Una persona o miembro de cada empresa con suscripción premium podrá asistir a nuestra comida patrocinada con un networking diferencial donde las relaciones sean la clave.

1 _People & Data 2022

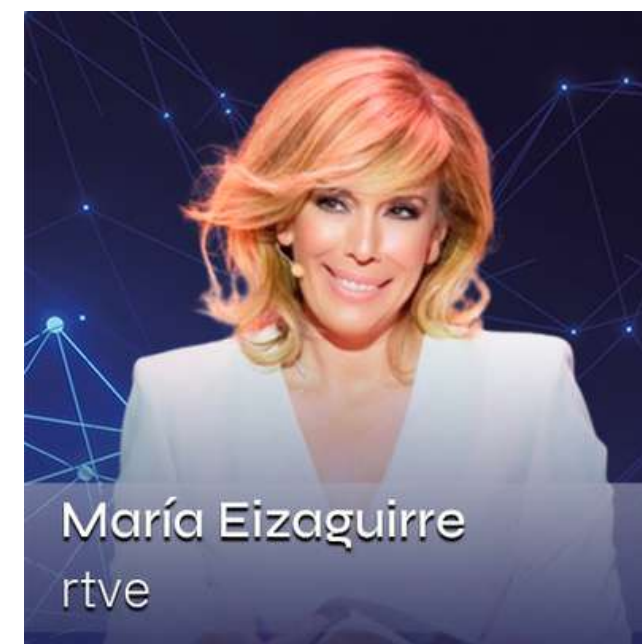
_Formato Diferencial: Visitas a Empresas y "Tour tecnológico"

En su primera jornada "People & Data" ofrece la posibilidad de visitar **empresas líderes** en el automóvil, la cerámica, la gestión de datos y la alimentación para **conocer de cerca sus instalaciones y su rutina operativa.**



2

Ponentes: Keynotes & Showrooms



2

Ponentes: Speakers' Corner



2

Ponentes: Speakers' Corner



2 Ponentes y entidades Colaboradoras / Patrocinadores



2 Ponentes y entidades Colaboradoras / Patrocinadores



	Stage SCREEN	Corner INDOOR	Corner OUTDOOR
11.00 - 14.00	Visita / Tour tecnológico: Vicky Foods, Peronda Group, Ford e Industrias Alegre		
14.00 - 16.00	Comida Exclusiva para usuarios Premium		
16.30 - 18:00	Visita a Zeus y Welcome meeting + Acreditaciones		
18.00 - 18.50	Keynote: - Macarena Estévez Círculo de Ingenio Analítico <i>"Data, Empresa y Futuro"</i>		
18.50 - 19.40 (10min por caso de uso)		Corner 1: Logística - Adrián Valverde PrimaFrio - Igor Beguiristain Lodisna: "El reto de la ruta inteligente" - Juan José Hernández TLSI: "Cómo mejorar la eficiencia de tu logística"	Corner 2: Infraestructuras - Juan Alegre GVA - IsteC: "Sistemas IT y telecom." - Carlos Grafiada Valencia CF: "La gestión del dato en un club de fútbol" - Pilar de Lara MyEnergyMap: "El valor del dato en la eficiencia energética"
19.40 - 20:30 (20min por presentación)	Showroom: - Marta Tantos Marsenda Innovation <i>"Construyendo productos y servicios premium sostenibles"</i> - Francisco Alcalá IDDI Design <i>"La innovación al servicio de los negocios híbridos"</i>		
20.30 - 21:00	Keynote: - Mario Catalán Campos ZEUS Smart VIsual Data: "Tomar acciones a partir de los datos"		
21:00	Cena Networking		

	Main Stage SCREEN	Corner INDOOR	Corner OUTDOOR
08.30 - 08.45	Acreditaciones		
08.45 - 09.00	Welcome Meeting		
09:00 - 09.50	<p><i>Keynote:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sebas Muriel GroupM Spain <i>"El tsunami de los datos y la transformación sectorial"</i> 		
09.50 - 10.40 (10min por caso de uso)		<p>Corner 3: Data Intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carlos Cosials Ruiz Integral PLM: <i>"Fuente única de datos, la base del éxito"</i> Áurea Rodríguez Eurecat: <i>"El valor de tu industria más allá del dato"</i> Bienvenido Sielva BeLike Software: " " 	<p>Corner 4: Consumer Insight</p> <ul style="list-style-type: none"> - Juan Carlos Martínez Atribus: <i>"Conociendo al consumidor digital"</i> - Javier Creus Ideas for Change: <i>"El poder de los datos para el bien común"</i> - Javier Oliete Vivas Ideas for Change: <i>Conociendo al consumidor digital"</i>
10.40 - 11.00 (20min por presentación)	<p>Showroom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - María José Cujó Puig Ayesa <i>"People to Smart: estrategia para que tus equipos multipliquen los resultados"</i> 		
11.00 - 11.30	Pausa Café		

Main Stage SCREEN

Corner INDOOR

Corner OUTDOOR

11.30 - 12.20
(10min por caso de uso)

- Corner 5: Agroalimentario
- Juan Antonio López
Estrella de Levante
"El dato del campo a la mesa"
 - Carolina Alarcón
Panamar Bakery Group
"La captación de datos en la industria agroalimentario"
 - Francisco J. Muñoz
Acor
"Calidad del dato es calidad de vida en la industria"

- Corner 6: Industria
- Adela Ruiz
ITI
"Algoritmos en el sector calzado: optimizar fabricación y productividad"
 - Eduardo Garcia Magraner
Ford Motor
"Smart Predictive Applications (Miniterm 4.0)"

12.20 - 13.10
(20min por presentación)

Showroom:

- Ángel C. Lázaro
GMV Innovation Solutions
"La automatización industrial en la era de los datos y el 5G"
- Daniel Sáez Domingo
ITI - Gaia-X AISBL
"Una hoja de ruta para la estrategia europea de datos"

13.10 - 14.00

Keynote:

- Mayte Bacete
Valencia Silicon Cluster
"A qué puede aspirar España en microelectrónica: cómo configurar una estrategia país"

14.00

Networking

4 _Formato People & Data 2022

1

Showrooms

Daremos **todo el protagonismo** a una sola empresa para que exponga a los asistentes su propuesta de valor y sus productos.

2

Speakers' Corner

Recreamos el espíritu del Hyde Park de Londres para compartir **casos de uso** en la aplicación de la tecnología en empresas.

3

Área Meet & Connect

En un Ecosistema Digital, hemos diseñado esta **zona física** para reuniones y Networking de valor.

4 _Showroom

_El foco de atención - Ponencia en el Main Stage

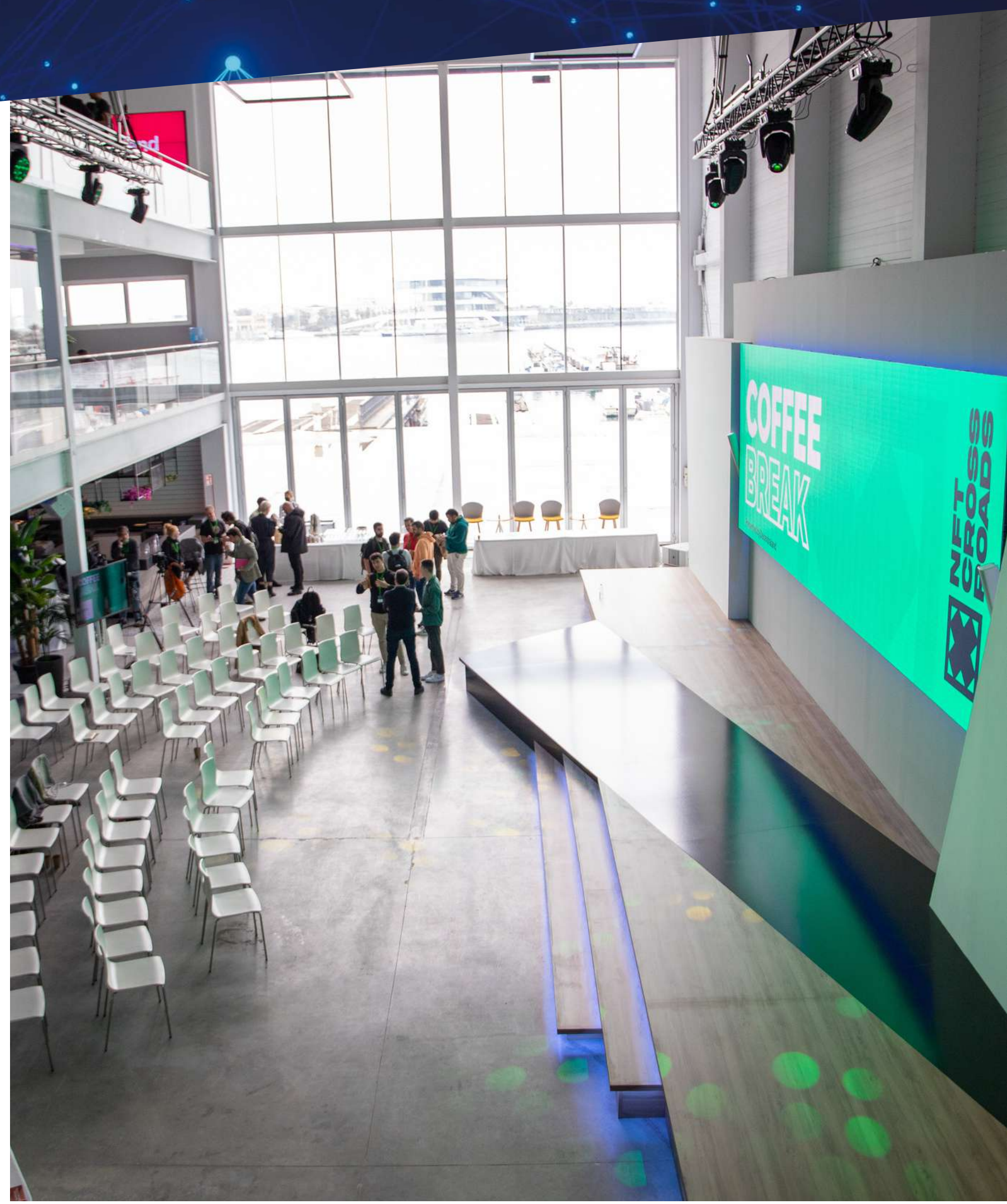
Una **presentación de 20-25 minutos** en un espacio único para exponer a un público de calidad el valor de su empresa y sus servicios.

_La pantalla más grande

Una **pantalla de 10m x 3m y resolución 4K**. Una de las pantallas más grandes para la organización de eventos.

_Equipo de grabación profesional

El evento cuenta con un **gran equipo de grabación y Streaming**, por lo que podrás usar estas imágenes en redes sociales posteriormente.



4 **_Speakers' Corner**

_Dos Speakers' Corner simultáneos

La presentación de "**casos de uso**" con una duración de 10-12 minutos para llevarte **24 ideas nuevas** a casa en la aplicación de la tecnología en proyectos reales.

- **Speakers' Corner 1: Infraestructuras**
- **Speakers' Corner 2: Logística**
- **Speakers' Corner 3: Data Intelligence**
- **Speakers' Corner 4: Consumer Insights**
- **Speakers' Corner 5: Agroalimentación**
- **Speakers' Corner 6: Automoción**

