



Pre-evento	
<i>visitas empresas</i> 11.00 - 14.00	Visita a empresas / Tour tecnológico: - <i>Vicky Foods</i> - <i>Peronda Group</i> - <i>Industrias Alegre</i>

<i>pausa comida</i> 14.00 - 16.00  	Comida Exclusiva para Empresas con Suscripción Premium Atlas Tecnológico Restaurante "La Marítima" - <i>Veles e Vents</i>
--	--

Horario	Escenario Principal	Corner INTERIOR	Corner EXTERIOR
16.30 - 17.30	Visita a Zeus		
17.30 - 18.00	Welcome meeting + Acreditaciones		
18.00 - 18.50	Keynote: Macarena Estévez, Círculo de Ingenio Analítico: <i>"Data, Empresa y Futuro"</i>		
18.50 - 19.40 (10min por caso de uso)		C1: Infraestructuras Juan Alegre GVA - Istec Carlos Grañada Valencia CF	C2: Logística Adrián Valverde PrimaFrio Igor Beguiristain Lodisna Juan José Hernández TLSI
19.40 - 20:30 (20min por presentación)	SHOWROOM Marta Tantos, Marsenda Innovation <i>"Construyendo productos y servicios premium sostenibles"</i> Fran Alcalá, IDDI Design <i>"La innovación al servicio de los negocios híbridos"</i>		
20.30 - 21:00	Keynote: Mario Catalán, ZEUS - Smart Visual Data: <i>"Tomar acciones a partir de los datos"</i>		
21:00	Cena Networking		

Horario	Escenario Principal	Corner INTERIOR	Corner EXTERIOR
08.30 - 09:00	Acreditaciones + Welcome Meeting		
09:00 - 09:50	<p>Keynote:</p> <p>Sebas Muriel, GroupM Spain</p> <p><i>"El tsunami de los datos y la transformación sectorial"</i></p>		
09.50 - 10:40 (10min por caso de uso)		<p>C3: Data Intelligence</p> <p>Carlos Cosials Ruiz <i>Integral PLM</i> Áurea Rodríguez <i>Eurecat</i></p>	<p>C4: Consumer Insight</p> <p>Juan Carlos Martínez <i>Atribus</i> Javier Creus <i>Ideas for Change</i></p>
10.40 - 11:30 (20min por presentación)	<p>SHOWROOM:</p> <p>Mayte Bacete, Valencia Silicon Cluster</p> <p><i>"A qué puede aspirar España en microelectrónica: cómo configurar una estrategia país"</i></p>		
11.30 - 12.20	Pausa Café		
12.20 - 13.10 (10min por caso de uso)		<p>C5: Agroalimentario</p> <p>Juan Antonio López <i>Estrella de Levante</i> Carolina Alarcón <i>Panamar Bakery Group</i></p>	<p>C6: Industria</p> <p>Adela Ruiz <i>ITI</i></p>
13.10 - 14.00 (20min por presentación)	<p>SHOWROOM:</p> <p>Ángel C. Lázaro, GMV</p> <p><i>"La automatización industrial en la era de los datos y el 5G"</i></p> <p>Daniel Sáez Domingo, ITI - Gaia-X AISBL</p> <p><i>"Una hoja de ruta para la estrategia europea de datos"</i></p>		
14:00 - 14:50	<p>Keynote:</p> <p>Paula Carsi, Ford Motor</p> <p><i>"Transformation and Innovation"</i></p>		
14:50	Networking		

KEYNOTES & SHOWROOMS



KEYNOTE

• Escenario Principal
Macarena Estévez
Fundadora
Círculo de Ingenio Analítico
"Data, Empresa y Futuro"



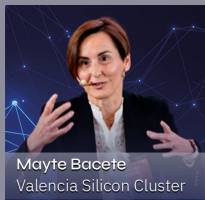
COMIDA PREMIUM

• Veles e Vents
María Eizaguirre
DIRCOM
rtve
"Los pasos para generar valor de marca: de Benidorm Fest a Eurovisión"



SHOWROOM

• Escenario Principal
Ángel C. Lázaro
Resp. robótica y autom.
GMV
"La automatización industrial en la era de los datos y el 5G"



SHOWROOM

• Escenario Principal
Mayte Bacete
Representante
Valencia Silicon Cluster
"A qué puede aspirar España en microelectrónica"



KEYNOTE

• Escenario Principal
Sebas Muriel
Fundadora
Círculo de Ingenio Analítico
"El tsunami de los datos y la transformación sectorial"



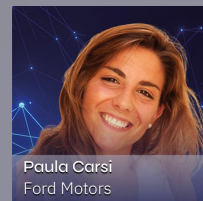
SHOWROOM

• Escenario Principal
Marta Tantos Aranda
Fundadora
Marsenda Innovation
"Humanizar datos y tecnología – innovar para crecer sostenible"



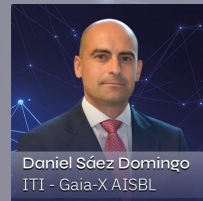
SHOWROOM

• Escenario Principal
Francisco Alcalá
Socio Fundador
IDDI Design
"La innovación al servicio de los negocios híbridos"



KEYNOTE

• Escenario Principal
Paula Carsi
Directora Innovación
Ford
"Transformación e innovación"



SHOWROOM

• Escenario Principal
Ramón Sáez Domingo
Junta directiva
ITI - Gaia-X AISBL
"Hoja de ruta para la estrategia europea de datos"



KEYNOTE

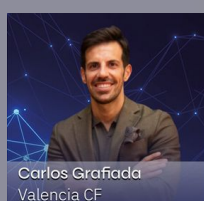
• Escenario Principal
Mario Catalán
CDO
ZEUS-Smart Visual Data
"Tomar acciones a partir de los datos"

SPEAKERS' CORNER



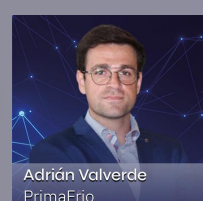
CORNER 1

• Infraestructuras
Juan Alegre
Dir. Gerente Infraestructura.
GVA - Istec
"Sistemas IT y telecomunicaciones"



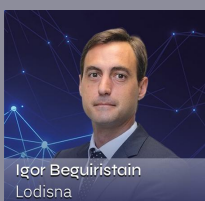
CORNER 1

• Infraestructuras
Carlos Grafiada
Business Development
Valencia CF
"La gestión del dato en un club de fútbol"



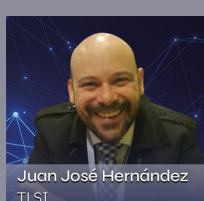
CORNER 2

• Logística
Adrián Valverde
Dir. Innovación
PrimaFrio



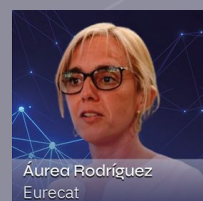
CORNER 2

• Logística
Igor Beguiristain
Managing Director
Lodisna
"El reto de la ruta inteligente"



CORNER 2

• Logística
Juan José Hernández
Gerente
TLsi
"Mejorar la eficiencia de tu logística: proceso, datos y tecnología"



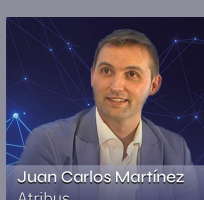
CORNER 3

• Data Intelligence
Áurea Rodríguez
Des. Corporativo
Eurecat
"El valor de tu industria más allá del dato"



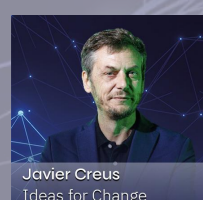
CORNER 3

• Data Intelligence
Carlos Cosials
Industry 4.0 Manager
Integral Innovation Experts
"Fuente única de datos: la clave del éxito"



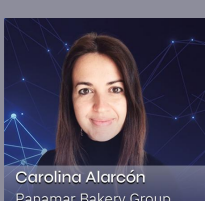
CORNER 4

• Consumer Insight
Juan Carlos Martínez
Co-fundador
Atribus
"Conociendo a tu audiencia en el ecosistema digital"



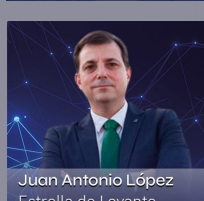
CORNER 4

• Consumer Insight
Javier Creus
Founder
Ideas for Change
"El poder de los datos ciudadanos para el bien común"



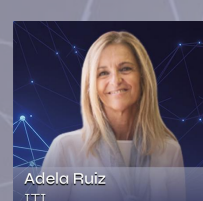
CORNER 5

• Agroalimentario
Carolina Alarcón
Dir. control industrial
Panamar Bakery Group
"La realidad de la captación de datos en agroalimentaria"



CORNER 5

• Agroalimentario
Juan Antonio López
Director Técnico
Estrella de Levante
"El dato dell campo a la mesa"



CORNER 6

• Industria
Adela Ruiz
Directora SOI
ITI
"Algoritmos en el sector calzado: optimización"