


Pre-evento	
visitas empresas 11.00 - 14.00	<p>Visita a empresas / Tour tecnológico:</p> <p>-Vicky Foods -Peronda Group -Industrias Alegre</p>

<p>pausa comida 14.00 - 16.00</p>  	<p>Comida Exclusiva para Empresas con Suscripción Premium Atlas Tecnológico</p> <p>Restaurante "La Marítima" - Veles e Vents</p>
--	--

Horario	Escenario Principal	Corner INTERIOR	Corner EXTERIOR
16.30 - 17.30	Visita a Zeus		
17.30 - 18.00	Welcome meeting + Acreditaciones		
18.00 - 18.50	<p>Keynote: Macarena Estévez, Círculo de Ingenio Analítico: <i>"Data, Empresa y Futuro"</i></p>		
18.50 - 19.40 (10min por caso de uso)		<p>C1: Logística</p> <p>Adrián Valverde PrimaFrio Igor Beguiristain Lodisna Juan José Hernández TLSI</p>	<p>C2: Infraestructuras</p> <p>Juan Alegre GVA - Istec Carlos Grafiada Valencia CF Pilar de Lara MyEnergyMap</p>
19.40 - 20.30 (20min por presentación)	<p>SHOWROOM</p> <p>Marta Tantos, Marsenda Innovation <i>"Construyendo productos y servicios premium sostenibles"</i></p> <p>Fran Alcalá, IDDI Design <i>"La innovación al servicio de los negocios híbridos"</i></p>		
20.30 - 21.00	<p>Keynote: Mario Catalán, ZEUS - Smart Visual Data: <i>"Tomar acciones a partir de los datos"</i></p>		
21:00	Cena Networking		

Horario	Escenario Principal	Corner INTERIOR	Corner EXTERIOR
08.30 - 09.00	Acreditaciones + Welcome Meeting		
09:00 - 09.50	<p>Keynote: Sebas Muriel, GroupM Spain</p> <p><i>"El tsunami de los datos y la transformación sectorial"</i></p>		
09.50 - 10.40 (10min por caso de uso)		<p>C3: Data Intelligence</p> <p>Áurea Rodríguez Eurecat Carlos Cosials Ruiz Integral PLM Bienvenido Sielva BeLike Software</p>	<p>C4: Consumer Insight</p> <p>Juan Carlos Martínez Atribus Javier Creus Ideas for Change Javier Oliete Acceleration</p>
10.40 - 11.00 (20min por presentación)	<p>SHOWROOM: María José Cujó Puig, Ayesa</p> <p><i>"People to Smart: estrategia para que tus equipos multipliquen los resultados"</i></p>		
11.00 - 11.30	Pausa Café		
11.30 - 12.20 (10min por caso de uso)		<p>C5: Agroalimentario</p> <p>Juan Antonio López Estrella de Levante Carolina Alarcón Panamar Bakery Group Francisco J. Muñoz Acor</p>	<p>C6: Industria</p> <p>Adela Ruiz ITI Eduardo García Magraner Ford Crescencio Gromaz Trolli</p>
12.20 - 13.10 (20min por presentación)	<p>SHOWROOM: Ángel C. Lázaro, GMV</p> <p><i>"La automatización industrial en la era de los datos y el 5G"</i></p> <p>Daniel Sáez Domingo, ITI - Gaia-X AISBL</p> <p><i>"Una hoja de ruta para la estrategia europea de datos"</i></p>		
13.10 - 14.00	<p>Keynote: Mayte Bacete, Valencia Silicon Cluster</p> <p><i>"A qué puede aspirar España en microelectrónica"</i></p>		
14:00	Networking		

KEYNOTES & SHOWROOMS



Macarena Estévez
Círculo Ingenio Analítico

KEYNOTE

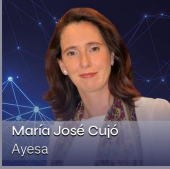
• Escenario Principal
Macarena Estévez
Fundadora
Círculo de Ingenio Analítico
"Data, Empresa y Futuro"



María Eizaguirre
RTVE

COMIDA PREMIUM

• Veles e Vents
María Eizaguirre
DIRCOM
rtve
"Los pasos para generar valor de marca: de Benidorm Fest a Eurovisión"



María José Cujó
AYESA

SHOWROOM

• Escenario Principal
María José Cujó Puig
Dir. proyectos y Tr. digital
AYESA
"People to Smart: estrategia para multiplicar resultados"



Mario Catalán
ZEUS - Smart Visual Data

KEYNOTE

• Escenario Principal
Mario Catalán
CDO
ZEUS-Smart Visual Data
"Tomar acciones a partir de los datos"



Sebas Muriel
GroupM Spain

KEYNOTE

• Escenario Principal
Sebas Muriel
CEO
GroupM Spain
"El tsunami de los datos y la transformación sectorial"



Marta Tantos Aranda
Marsenda Innovation

SHOWROOM

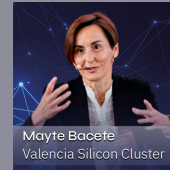
• Escenario Principal
Marta Tantos Aranda
Fundadora
Marsenda Innovation
"Humanizar datos y tecnología – innovar para crecer sostenible"



Ángel C. Lázaro
GMV

SHOWROOM

• Escenario Principal
Ángel C. Lázaro
Resp. robótica y autom.
GMV
"La automatización industrial en la era de los datos y el 5G"



Mayte Bacete
Valencia Silicon Cluster

KEYNOTE

• Escenario Principal
Mayte Bacete
Representante
Valencia Silicon Cluster
"A qué puede aspirar España en microelectrónica"



Francisco Alcalá
IDDI Design

SHOWROOM

• Escenario Principal
Francisco Alcalá
Socio Fundador
IDDI Design
"La innovación al servicio de los negocios híbridos"



Daniel Sáez Domingo
ITI - Gaia-X AISBL

SHOWROOM

• Escenario Principal
Daniel Sáez Domingo
Junta directiva
ITI - Gaia-X AISBL
"Hoja de ruta para la estrategia europea de datos"

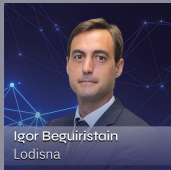
SPEAKERS' CORNER



Adrián Valverde
PrimaFrio

CORNER 1 - Indoor

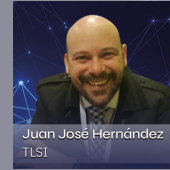
• Logística
Adrián Valverde
Dir. Innovación
PrimaFrio
sin título confirmado



Igor Beguiristain
Lodisha

CORNER 1 - indoor

• Logística
Igor Beguiristain
Managing Director
Lodisha
"El reto de la ruta inteligente"



Juan José Hernández
TLSi

CORNER 1 - Indoor

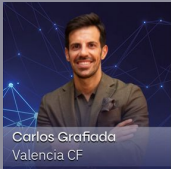
• Logística
Juan José Hernández
Gerente
TLSi
"Mejorar la eficiencia de tu logística: proceso, datos y tec."



Juan Alegre
GVA - Isted

CORNER 2 - Outdoor

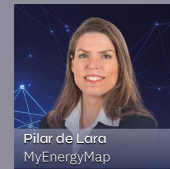
• Infraestructuras
Juan Alegre
Dir. Gerente Infraestructura
GVA - Isted
"Estrategia del dato en el sector público"



Carlos Grafiada
Valencia CF

CORNER 2 - Outdoor

• Infraestructuras
Carlos Grafiada
Business Development
Valencia CF
"La gestión del dato en un club de fútbol"



Pilar de Lara
MyEnergyMap

CORNER 2 - Indoor

• Infraestructuras
Pilar de Lara
CEO y fundadora
MyEnergyMap
"El valor del dato en la eficiencia energética"



Áurea Rodríguez
Eurecat

CORNER 3 - Indoor

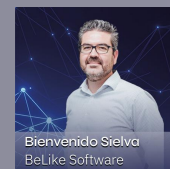
• Data Intelligence
Áurea Rodríguez
Des. Corporativo
Eurecat
"El valor de tu industria más allá del dato"



Carlos Cosials Ruiz
Integral Innovation Experts

CORNER 3 - Indoor

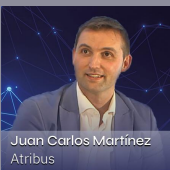
• Data Intelligence
Carlos Cosials
Industry 4.0 Manager
Integral Innovation Experts
"Fuente única de datos: la clave del éxito"



Bienvenido Sielva
BeLike Software

CORNER 3 - Indoor

• Data Intelligence
Bienvenido Sielva
CEO & Co-Founder
BeLike Software
"Sin título confirmado"



Juan Carlos Martínez
Atribus

CORNER 4 - Outdoor

• Consumer Insight
Juan Carlos Martínez
Co-fundador
Atribus
"Conociendo al consumidor en el ecosistema digital"



Javier Creus
Ideas for Change

CORNER 4 - Outdoor

• Consumer Insight
Javier Creus
Founder
Ideas for Change
"El poder de los datos ciudadanos para el bien común"



Javier Oliete Vivas
Acceleration

CORNER 4 - Outdoor

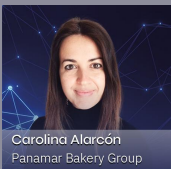
• Consumer Insight
Javier Oliete Vivas
Managing Director
Acceleration SPAIN
"La paleta de colores del dato de cliente"



Juan Antonio López
Estrella de Levante

CORNER 5 - indoor

• Agroalimentario
Juan Antonio López
Director Técnico
Estrella de Levante
"El dato del campo a la mesa"



Carolina Alarcón
Panamar Bakery Group

CORNER 5 - Indoor

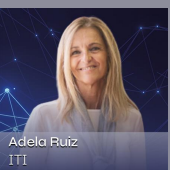
• Agroalimentario
Carolina Alarcón
Dir. control industrial
Panamar Bakery Group
"La realidad de la captación de datos en agroalimentaria"



Francisco J. Muñoz
Acor

CORNER 6 - Indoor

• Agroalimentario
Francisco J. Muñoz
R. Informática Industrial
Acor
"Calidad del dato es calidad de vida"



Adela Ruiz
ITI

CORNER 6 - Outdoor

• Industria
Adela Ruiz
Directora SOI
ITI
"Algoritmos en el sector calzado: optimización"



Eduardo García Magraner
Ford Motor

CORNER 6 - Outdoor

• Industria
Eduardo García Magraner
Manufacturing Manager
Ford Motor
"Smart Predictive Applications (Miniterm 4.0)"



Crescencio Gromaz
Trolli

CORNER 6 - Outdoor

• Industria
Crescencio Gromaz
Industrial Director
Trolli
"La utilidad de un dato en diferido"